



berenzoni
LUXURY YACHT SOLUTIONS



Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità testimonia l'impegno della Società nel redigere questo documento per tre anni consecutivi. Si tratta di una comunicazione volontaria, poiché Besenzoni non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.Lgs. 125/2024.

Il Report ha l'obiettivo di presentare in maniera chiara e trasparente i Nostri progressi in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Tramite questo documento, vogliamo creare un ponte comunicativo tra l'interno e l'esterno dell'azienda, in modo da rafforzare le relazioni con gli *stakeholder*, da sempre parte chiave del successo della Società.

Il report è strutturato in cinque sezioni, ciascuna dedicata al profilo della Società, agli *highlights* e ai pilastri di Governance, Sociale e Ambientale.

La matrice di materialità rappresenta lo strumento guida dell'intero report: i temi rilevanti sono stati approfonditi internamente con il Consiglio d'Amministrazione e con professionisti del settore. In una fase successiva, un campione rappresentativo degli *stakeholder* ha valutato i temi individuati.

Le informazioni riportate fanno riferimento all'esercizio 2024. Ove disponibili, sono stati riportati ulteriori dati riguardo agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance della Società.



SUSTAINABILITY
REPORTING
STANDARDS
version 2021

Besenzoni ha redatto il presente documento in conformità ai *Sustainability Reporting Standards*, pubblicati dal *Global Reporting Initiative (GRI)* nel 2021, con riferimento all'ultimo aggiornamento degli stessi entrato in vigore dal 1° gennaio 2023 e con l'opzione *in accordance*.

I *GRI Standards* rilevanti sono indicati nella tabella di correlazione *GRI Content Index* riportata in appendice dove, per ciascun aspetto rendicontato, è esplicitata una breve descrizione, il riferimento di pagina del Report e il grado di copertura presente.





Indice

Nota metodologica	3	Governance	38
Lettera agli <i>stakeholder</i>	7	Struttura governativa	39
Profilo della società	9	Il nostro impegno	41
Presenza nel mondo	22	Mappatura degli <i>stakeholder</i>	44
Highlights	25	Analisi di materialità	45
Linea di prodotti	28	Certificazioni	49
L'innovazione	30	Sistema di gestione per la qualità e l'ambiente	50
Fiere	36	<i>Privacy</i>	51
		Etica aziendale	52
		Segnalazioni <i>whistleblowing</i>	53
		Carta per le Pari Opportunità	54
		Attenzione costante	55
		Valore economico	56



Indice

Sociale	59
---------	----

Le persone	60
Retribuzione	63
Salute e sicurezza sul lavoro	65
Formazione e crescita personale	69
Besenzone per le comunità locali	70

Ambiente	74
----------	----

Besenzone al servizio della transizione	75
Tutelare l'ambiente: ISO 14001	76
L'Acqua: la nostra passione	77
I carburanti	78
I rifiuti	79
L'impronta di carbonio	80
Energia e impronta climatica	81

Appendice	83
-----------	----

<i>GRI content index</i>	88
--------------------------	----



Giorgio Besenzone
CEO di Besenzone S.p.A.

A tutte le persone che ci leggono,

navigando nel mondo della componentistica nautica, in Besenzone guardiamo al futuro con una bussola orientata verso la responsabilità. Con questo spirito presentiamo il nostro terzo Report di Sostenibilità, che testimonia la dedizione costante della Società nel rafforzare una gestione sempre più consapevole e strutturata degli impatti ESG. Dal 2022 abbiamo scelto di fare della responsabilità sociale il nostro faro, definendo obiettivi ambiziosi e avviando azioni concrete per raggiungerli: risultati che sono orgoglioso di condividere nelle pagine che seguono.

Siamo convinti che il settore della nautica debba adottare tutte le strategie possibili per evolvere verso modelli più rispettosi dell'ambiente, contribuendo alla tutela dell'ecosistema marino e al contrasto del cambiamento climatico, affinché anche le future generazioni possano continuare a godere delle bellezze del mare. In questa direzione, nel 2023 abbiamo ottenuto la certificazione ISO 14001, relativa al sistema di gestione ambientale.

Le nuove politiche sono già diventate parte integrante della gestione del rischio e rappresentano un criterio fondamentale nella selezione dei nostri fornitori. Siamo consapevoli che l'impiego di materiali ed energie a basso impatto ambientale, insieme all'efficientamento del design dei prodotti, costituiscano alcuni degli ambiti chiave sui quali dobbiamo continuare a investire.

Come amava ricordare mio padre, Giovanni Besenzone, "l'innovazione è guardare al futuro, tenendo per mano il passato". Per questo, non solo continuiamo a investire in progetti sempre più innovativi, ma vogliamo anche che siano le nuove generazioni a indicarci strade e prospettive diverse. Anche quest'anno, in collaborazione con LABA, abbiamo promosso il "Premio Giovanni Besenzone", un concorso rivolto ai giovani designer del biennio di Industrial & Research Design, dedicato alla realizzazione di una collezione outdoor.

In un contesto che evolve a ritmo vertiginoso, in cui la tecnologia avanza rapidamente e le esigenze dei clienti si trasformano, sono spesso i giovani a portare l'energia e la visione più innovativa. Il nostro successo nasce proprio dall'equilibrio tra tradizione e spirito di innovazione.



Besenzoni conferma, attraverso il Codice Etico, i principi e i valori che ne ispirano l'operato, con l'obiettivo di orientare le azioni e i comportamenti di tutte le persone che, a vario titolo, interagiscono oggi e interagiranno in futuro con la Società. Operiamo con la consapevolezza che l'etica e l'integrità rappresentano un requisito imprescindibile per tracciare una rotta solida verso il futuro.

Nel 2023 abbiamo ampliato le nostre attività con l'avvio della nuova divisione operativa *Atelier*, nata per offrire agli armatori soluzioni sempre più personalizzate. Besenzoni è da sempre impegnata nella progettazione di accessori nautici caratterizzati da componenti 100% Made in Italy: un impegno che nel 2024 è stato riconosciuto attraverso un importante premio. Grazie ad *Atelier* possiamo inoltre rafforzare ulteriormente il controllo sulla filiera, sviluppando soluzioni inedite e su misura.

Siamo consapevoli che il nostro viaggio verso la sostenibilità sia appena iniziato, ma in Besenzoni abbiamo la rotta ben definita e il vento in poppa. La sostenibilità per noi non è una destinazione, ma un viaggio continuo, un impegno costante che richiede passione, dedizione e la collaborazione di tutti gli *stakeholder*.

Vi invitiamo a leggere il Report di Sostenibilità 2024, con l'auspicio che dalle sue pagine emergano la cura e l'attenzione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro.



Giorgio Besenzoni

«Il nostro percorso verso la sostenibilità è appena iniziato, ma la rotta è chiara e il vento è a favore.»



PROFILO DELLA SOCIETÀ



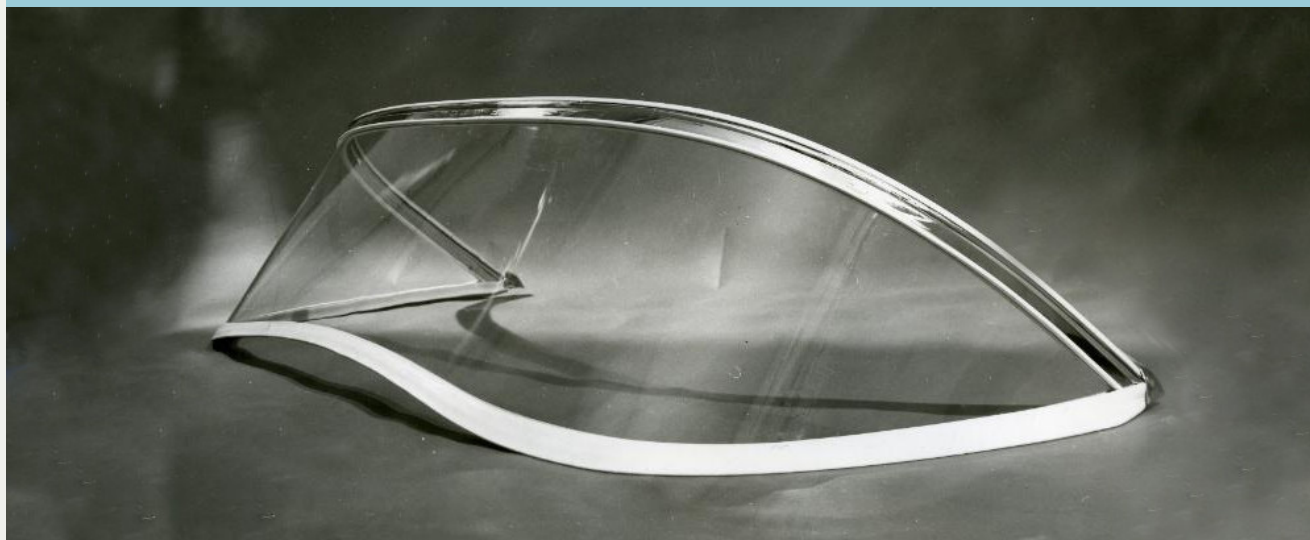


1967

Nel cielo iniziavano a volare i primissimi *Boeing 737* e i Beatles facevano uscire il singolo *All You Need Is Love*.

In quello stesso anno, sulle rive del Lago d'Iseo, il nostro fondatore Giovanni Besenzoni fondò una piccola realtà artigianale nell'industria nautica.

Focalizzandosi sulla produzione di accessori che prima venivano prodotti in cantiere, venne alla luce un nuovo settore produttivo.



1973

Invenzione delle plancette di poppa con scaletta, vera rivoluzione tecnologica per l'epoca.





1980/1990

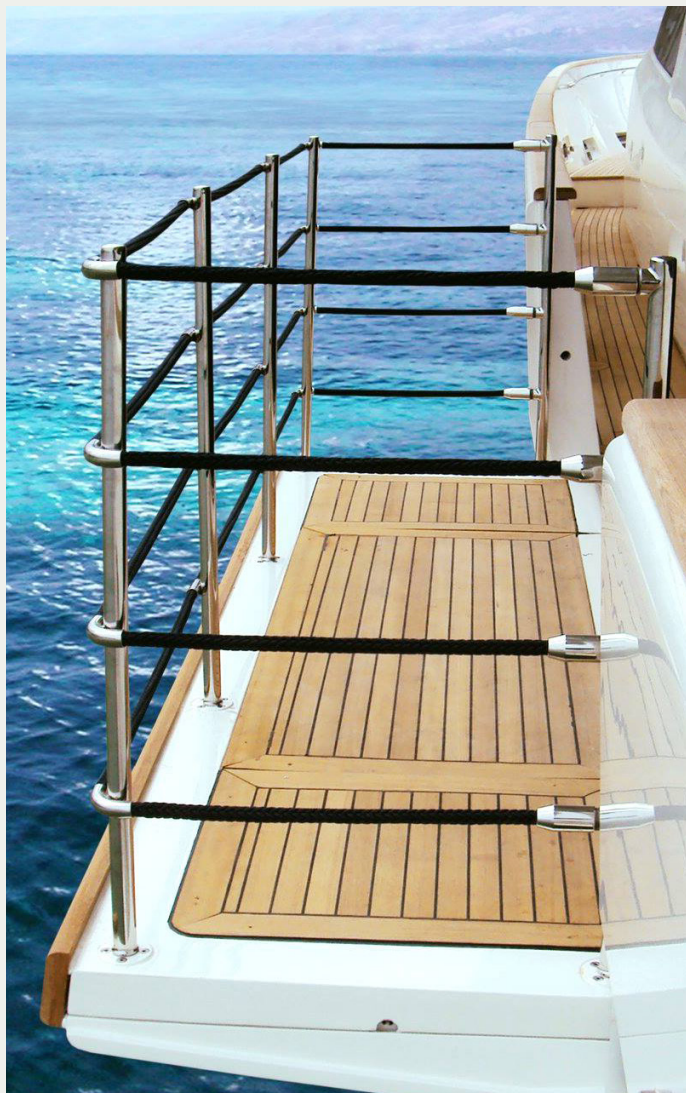
- 1985** Vennero introdotte le prime passerelle idrauliche telecomandate.
- 1989** L'Azienda si amplia, con il nuovo stabilimento a Paratico (BS).
- 1991** Riconoscimento come *Prodotto Innovativo* 1990-1991 e 1992-1993 di *Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci* di Milano.



2000

Ingresso di Giorgio Besenzoni in azienda.





2000/2010

2001 DAME Design Award per
2002 la passerella *Skipper* e
la gruetta *Magic*.

2004 Giovanni Besenzone viene
premiato dall'*Ucina-Seatec* 2004,
quale Personaggio di successo
Nautica esempio del Made in Italy
per aver contribuito a portare il
Made in Italy nel mondo.

2005 Creazione di tre divisioni: *Super*
Yacht, *Titanium* e *Customer Service*.

2007 DAME Design Award per
il finestrino della fiancata *Sipario*.

2008 A Giovanni Besenzone viene
assegnato il premio dell'*Ucina*
Pioniere della Nautica.

Inizio della collaborazione con
Politecnico di Milano,
Master in Yacht Design.

2009 Nasce *Balcony*, balcone-finestra
installabile a prua; capolavoro
custom, è stato subito nominato
per il Premio *Design Forcola d'oro*
all'*Expo-Venice* e per il premio
dell'*Nautical Marketing Awards*.



2010/2020

2010 Collaborazione con la facoltà di Ingegneria dell' *Università degli studi di Bergamo* per progetti di ricerca su nuove tecnologie.

Nomina al *Qualitec Award* del *Seatec* ed al concorso *Compasso d'oro* organizzato da *ADI* e *Y&S* per *Balcony*.

Presentazione dell'innovativo *Concept Helybase* progettato in collaborazione con *UniBG*.

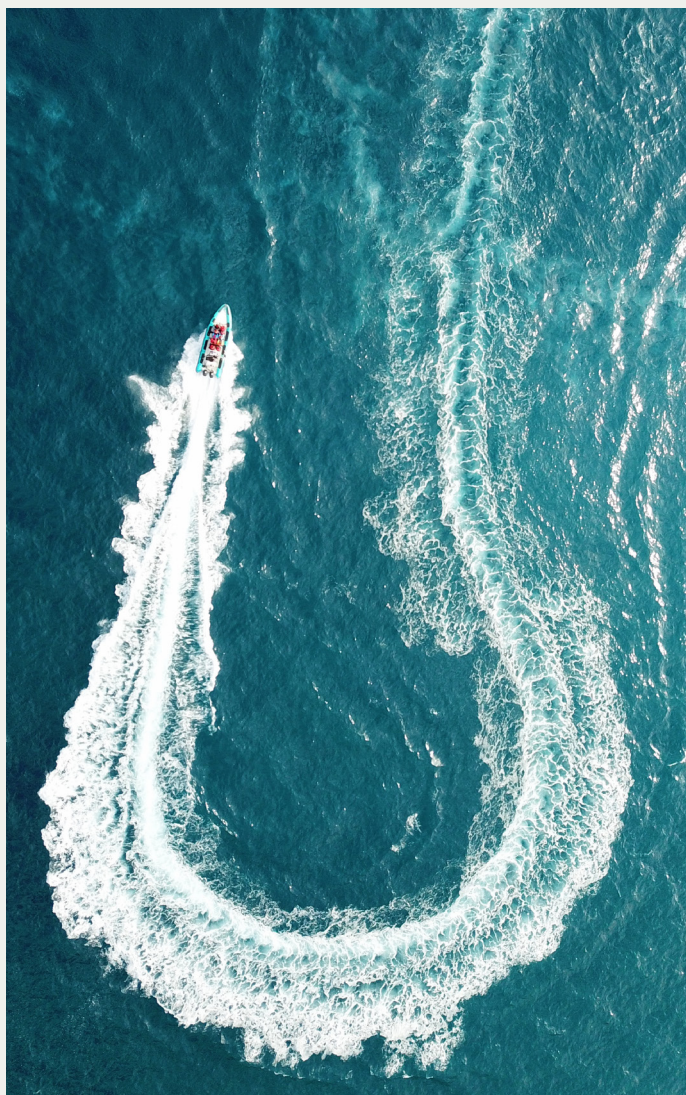
2013 Nomina all' *AD Design Genova* per la scala bagno *Poker* speciale per barche a vela e per la *Scala-Passerella SP 602*.

2015 Lancio del nuovo sito web focalizzando sull'e-commerce.

2016 Assegnazione del premio *ADI Design Genova* per la passerella *PI 461 MISS* e *DAME Design Award* per la poltrona pilota *P400 Matrix*.

Menzione d'onore del premio *Genneschi* sull'innovazione.





2010/2020

2017 Da 50 anni operiamo con continuità e impegno nel settore.

Adesione al programma WHP, Promozione della Salute nei contesti occupazionali (*Workplace Health Promotion*) nell'ottica di valorizzare le risorse umane.

2018 Visita del Presidente Mattarella e del Capo di Stato Maggiore della Marina Valter Girardelli al nostro stand del Salone Nautico di Genova.

Giorgio Besenconi è stato nominato membro del comitato per la programmazione didattica delle lauree in Design Navale e Nautica.

Avvio della divisione *Workboats and Defense*, un'importante evoluzione nel mondo Besenconi che si afferma come produttore per imbarcazioni da lavoro e per uso militare.



2020

2020 Introduzione dell'elettrico con una nuova divisione: *BeElectric*, subito premiata al *DAME Design Award* con *LaPasserella*.

2021 *Boat Builder Award* insieme a *Blu Emme Yachts* con il top di gamma *EVO V8* nella categoria *Superyacht Builder and its Supply Chain Partner*.





2022

Il percorso è stato caratterizzato da una crescita costante nella progettazione e nella realizzazione di accessori come parabrezza, supporti poltrona, supporti tavoli e poltrone pilota.

Dall'intuizione iniziale del nostro fondatore, il cammino è stato lungo, fatta di piccole grandi innovazioni a livello artigianale, fino alla prima passerella oleodinamica, comandata con sistemi a raggi infrarossi.

Un passo in avanti dei nostri ultimi sforzi è il *TenderLift*: prodotto *BeElectric* dedicato alla gestione di tutte le operazioni necessarie all'alaggio/varo di tender e jet ski.

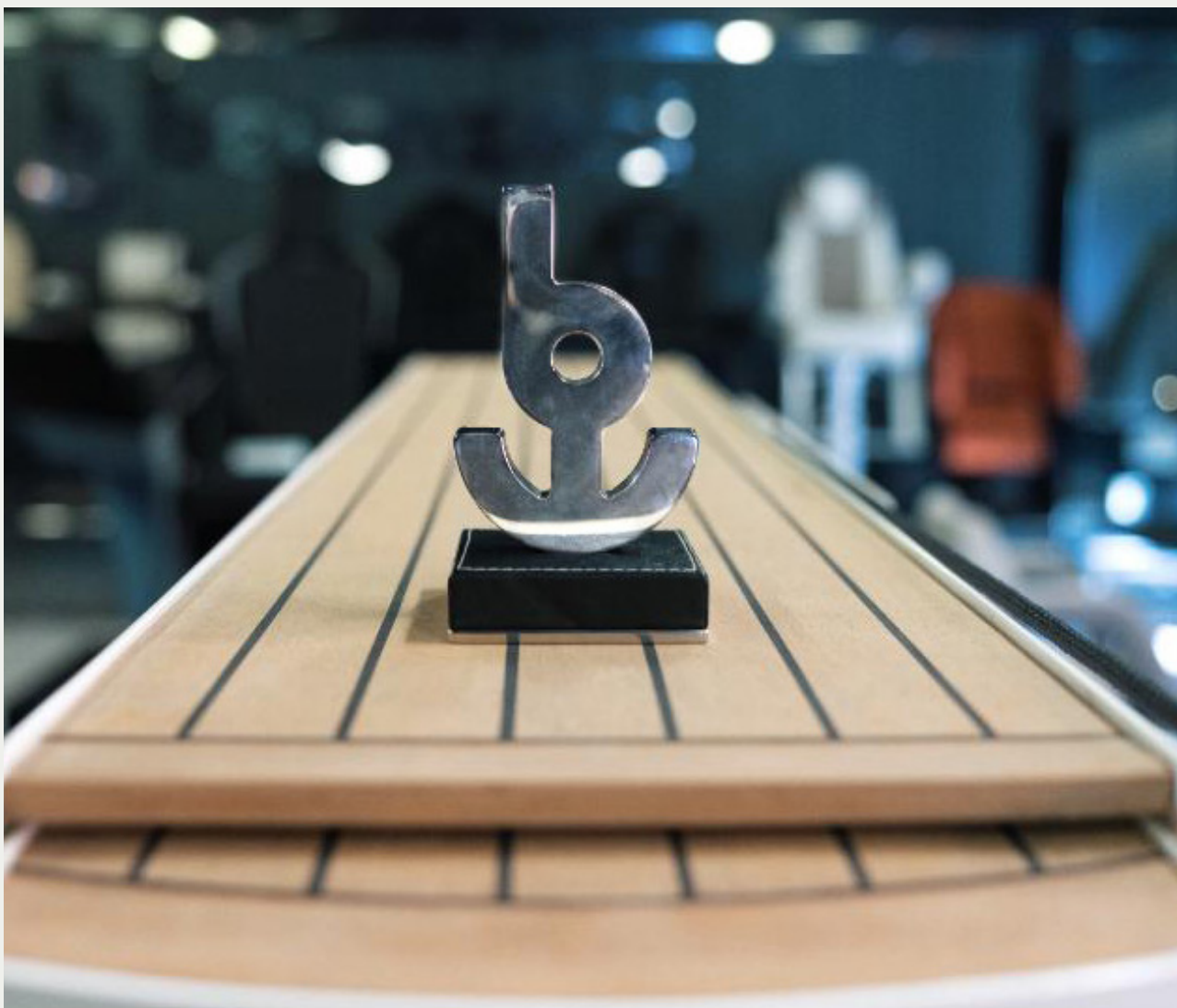
Nel 2022 abbiamo ricevuto il premio *Design Innovation Award* per *LaScala Elettrica* dal *Salone Nautico di Genova*, conferitoci dalla giuria per la nostra eccellenza nel settore nautico, che si distingue, ogni anno, per la ricerca, l'innovazione, la qualità formale, la tecnica e la sostenibilità.



2023

Nel 2023 Besenzone ha rafforzato il legame tra innovazione di prodotto e collaborazione con il sistema formativo, promuovendo iniziative rivolte a giovani progettisti.

Si è concluso il progetto didattico *Collezione Anniversario Giovanni Besenzone 2023*, realizzato in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Brescia *SantaGiulia* e Accademia di Belle Arti di Trento. L'iniziativa ha coinvolto studenti dei percorsi Biennio in Industrial Design e Research Design, organizzati in gruppi di lavoro, con l'obiettivo di sviluppare concept di passerelle per imbarcazioni coerenti con linee guida tecniche e funzionali definite dall'azienda. I progetti sono stati sottoposti a valutazione sulla base di criteri condivisi, con particolare attenzione alla fattibilità e al potenziale di applicazione nel mercato attuale. L'esperienza ha permesso di raccogliere proposte progettuali innovative e di favorire il confronto tra competenze accademiche e esigenze industriali.





Profilo della Società

Il 2023 ha rappresentato un momento d'uscita dalla comfort zone e di primo confronto diretto con il mondo del design a livello internazionale: la *Design Week* di Milano, in cui design e creatività stimolano e affasciano anche i non addetti ai lavori.

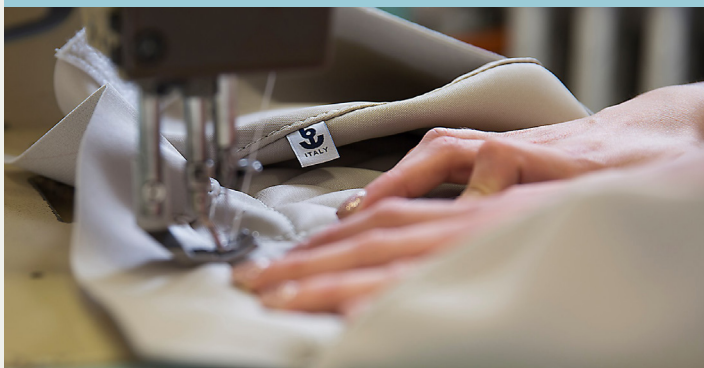
L'installazione che Besenzoni porta al *Fuori Salone*, ospitata da *Interni Re-Evolution* nei cortili dell'*Università degli Studi di Milano*, è *Flow*: una scala sospesa in un guscio specchiato che suscita il senso del fluire delle cose. Protagonista dell'installazione, in collaborazione con *Forcellini*, designer tra i migliori *young talent* internazionali, è *Oceano*, una scala/plancetta per yacht dotata di un ingegnoso sistema che ne consente l'uso come scala bagno o da sbarco/imbarco, come estensione della piattaforma prendisole o come *tender lift*.





Profilo della Società

Inauguriamo la nuova divisione Atelier, a seguito dell'acquisizione della storica *Tappezzeria Nautica Patelli*, per proporre un'offerta ancora più personalizzata a tutti i nostri clienti. Il processo produttivo combina una base standardizzabile (per garantire qualità e ripetibilità) con lavorazioni artigianali dedicate, sviluppate in collaborazione tra team di progettazione e utilizzatore finale, per arrivare a configurazioni uniche in funzione dell'imbarcazione e dell'uso previsto.





2024

Anche il 2024 è stato un anno ricco di iniziative e traguardi che testimoniano l'impegno dell'azienda verso l'innovazione, la qualità e il valore delle persone.

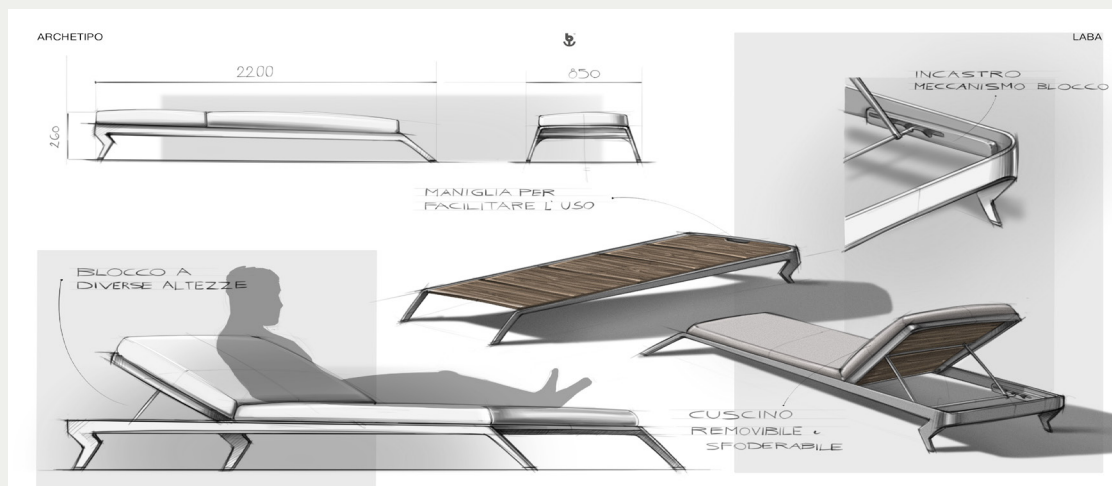
Oltre ad aver ospitato la seconda edizione della *Captains' Experience*, accogliendo 13 comandanti membri dell'associazione *Italian Yacht Masters*, è stata data continuità alle iniziative di consolidamento della propria identità introducendo il *Customer Service Excellence Award*, un riconoscimento dedicato alla rete di assistenza aziendale, pensato per valorizzare l'impegno quotidiano dei collaboratori attraverso la valutazione delle competenze tecniche, disponibilità, autonomia e rapidità di intervento.

Besenconi ha ottenuto la certificazione *100% Made in Italy*, che attesta l'origine italiana della progettazione e della produzione. In base ai requisiti del sistema di certificazione, i prodotti sono sviluppati internamente a partire da disegni esclusivi dell'azienda e realizzati interamente in Italia, utilizzando semilavorati di provenienza italiana e un processo produttivo supportato da tracciabilità lungo le principali fasi della filiera.



Profilo della Società

Per il secondo anno consecutivo, è stato conferito il premio *Giovanni Besenzone*, la borsa di studio rivolta agli studenti di *Industrial & Research Design* dell'Accademia di Belle Arti LABA di Brescia. Un'iniziativa che conferma l'attenzione dell'azienda verso la formazione dei giovani talenti e la ricerca progettuale. Tra i vari eventi culturali, Besenzone ha partecipato come sponsor del Premio *Paola Galeazzi*, indetto in occasione dei 30 anni della rivista *Barche*. Il concorso, orientato a promuovere l'innovazione nella progettazione nautica, ha registrato l'iscrizione di 144 giovani progettisti. Ai partecipanti è stato richiesto di sviluppare il concept di un'imbarcazione non convenzionale, a vela, a motore o motor sailer, con lunghezza compresa tra 10 e 50 metri, lasciando spazio a soluzioni progettuali originali e a nuove interpretazioni di layout, prestazioni ed esperienza d'uso.





Presenza nel mondo

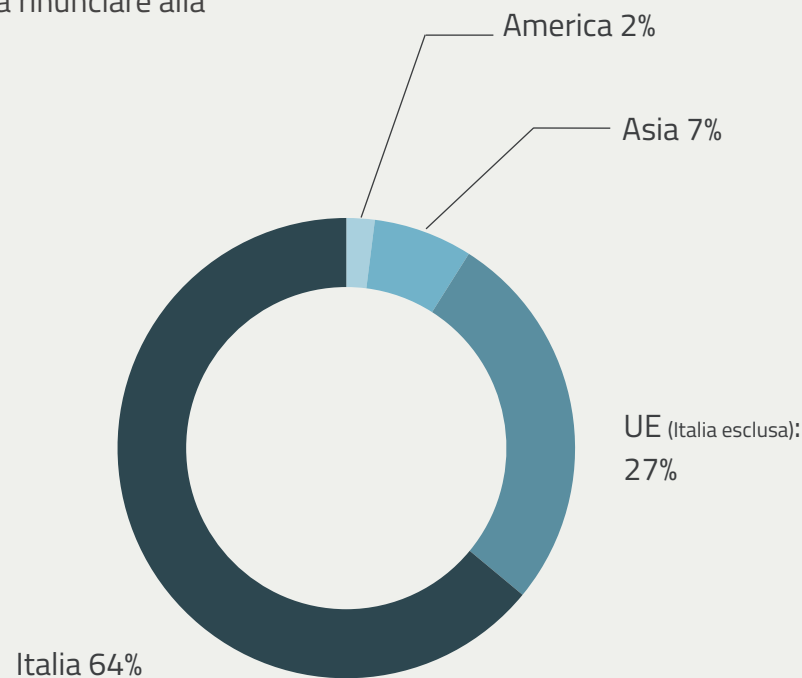
Besenzoni è un'azienda attiva nel settore nautico ed è portatrice del Made in Italy in quasi tutto il mondo.

Offriamo i nostri prodotti a un'elevata gamma di clienti che si affidano a noi perché ricercano componenti per le loro barche, yacht o crociere, che siano semplici, confortevoli, accessibili e innovativi.

Nel 2024 l'azienda registra un totale di 532 clienti, in crescita dell'8,8% rispetto al 2023.

Il paese con la maggiore copertura è l'Italia, ricca di territori lacustri e costieri, dove sorgono famosissimi cantieri navali che ricercano il nostro inimitabile design artigianale: oltre il 60% del fatturato europeo è generato da cantieri italiani.

Realizzare al fianco dell'armatore o del cantiere una barca unica e personalizzata è la nostra missione: interpretiamo le esigenze di ogni cliente attraverso una progettazione su misura e innovativa, senza rinunciare alla tradizione.

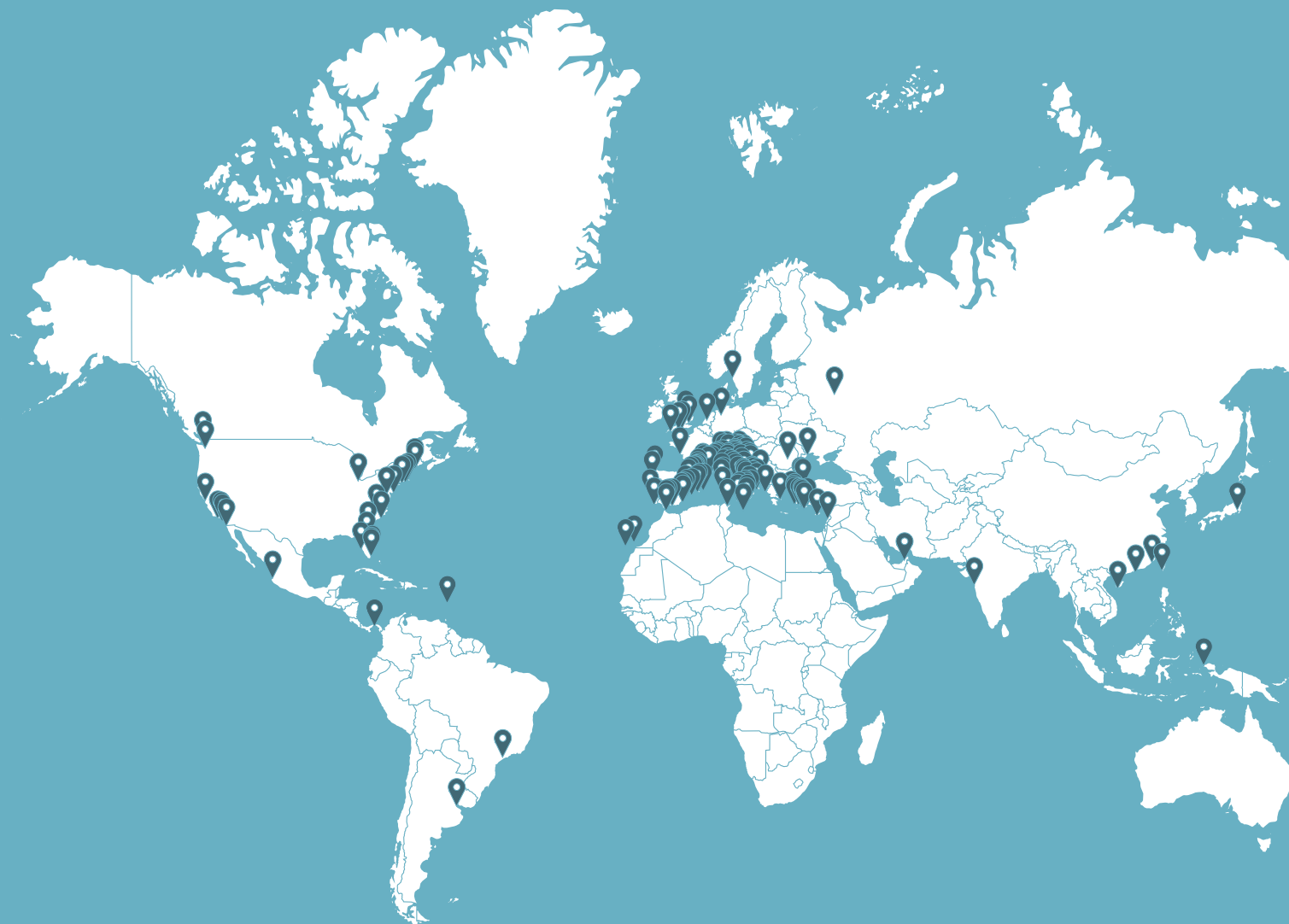




Profilo della Società

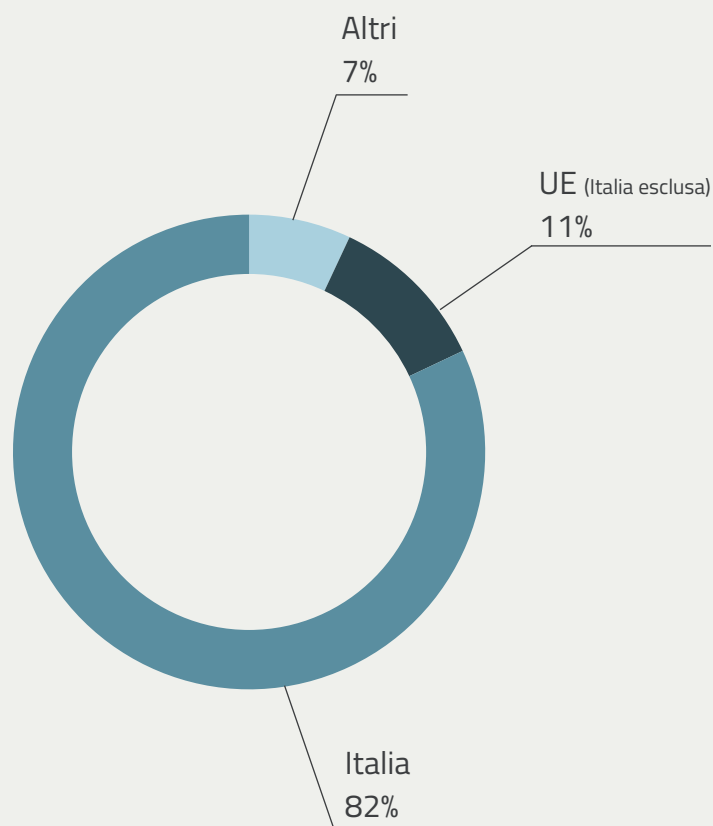
La sede amministrativa di Besenzoni è a Sarnico (BG), mentre la sede operativa principale è a Paratico (BS), nell'area del Lago d'Iseo. Da questo territorio l'azienda coordina una presenza commerciale e di assistenza internazionale, con 223 punti di rappresentanza in circa 60 Paesi.

La rete consente di mantenere continuità tra progettazione e produzione svolte in Italia e supporto post-vendita nei mercati di riferimento, contribuendo a presidiare la qualità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Besenzoni opera inoltre tramite unità specializzate in vendita e assistenza tecnica, con personale tecnico selezionato e formato internamente, per garantire interventi puntuali e un servizio coerente con gli standard aziendali, indipendentemente dall'area geografica del cliente.





Certificazione 100% Made in Italy



Nel 2024 Besenzoni si è avvalsa di 561 fornitori, di cui 459 in Italia (pari a 82% del totale). La gestione della catena di fornitura privilegia forniture nazionali per componenti e semilavorati, con l'obiettivo di mantenere in Italia le principali fasi di progettazione e realizzazione degli accessori nautici.

Ad aprile 2024 l'azienda ha ottenuto la certificazione *100% Made in Italy*, rilasciata dall'*Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani*. Il riconoscimento è assegnato alle imprese che dimostrano, per i prodotti oggetto di certificazione, che la progettazione e la costruzione avvengono interamente in Italia, su base di disegni esclusivi dell'azienda, con impiego di semilavorati di provenienza italiana e con un processo produttivo supportato da adeguata tracciabilità delle lavorazioni.

In coerenza con questo approccio, Besenzoni richiede attenzione anche alla qualità e tracciabilità dei materiali e al rispetto di standard in materia di tutela del lavoro e salute e sicurezza nei contesti produttivi coinvolti. La certificazione rafforza inoltre il legame con l'ecosistema di competenze e forniture dell'area del Lago d'Iseo, storicamente connessa alla filiera nautica.

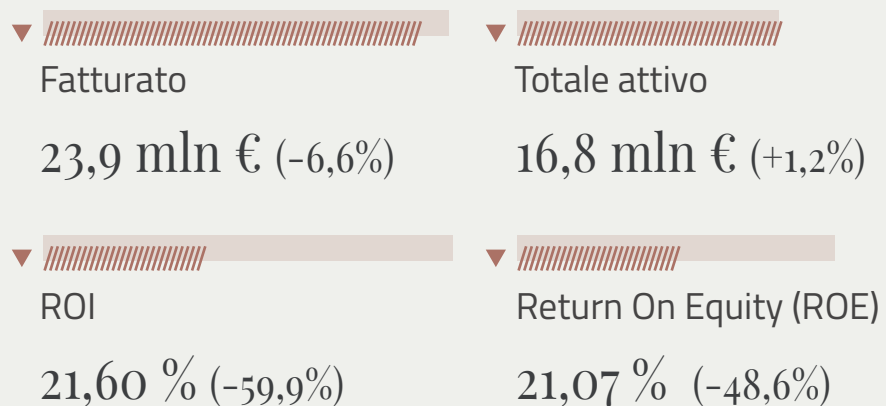


HIGHLIGHTS

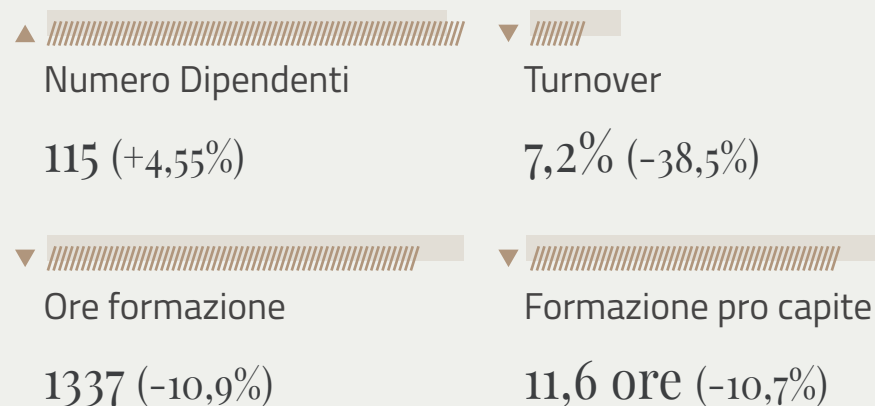




Governance



Sociale





Ambiente



Consumo Energia

961 MWh (-20%)
utilizzati

12,2 kWh (+0,8%)
per kg di materia prima



Energia Fotovoltaica

232 MWh (+116%)
generati

2,9 kWh (+173%)
per kg di materia prima



Impronta di Carbonio

1 359 ton CO₂eq (-26%)
generati in complessivo

17,14 kg CO₂eq (-7,1%)
per kg di materia prima



Consumo Acqua

8 986 m³ (-34%)
utilizzati

0,11 m³ (-13%)
per kg di materia prima



Carburanti

15 299,35 L (-7,4%)
utilizzati

0,19 L (+13%)
per kg di materia prima



Rifiuti prodotti

128 ton (-49%)
generati tra pericolosi e non pericolosi

1,62 ton (-49%)
per ton di materia prima



Highlights

linea di prodotti

UNICA

sistemi ombreggianti
hardtop e softtop
porte e finestre
movimentazioni portelloni
movimentazioni balconi
movimentazioni falchetta
meccanismi *Salpa*

beDesign

sedute sdraio

Collezioni Standard

passerelle
poltrone
scale
gru
supporti poltrona
supporti tavolo
tender lift e slitte

Workboats

soluzioni per imbarcazioni
da lavoro e militare

BeElectric

prodotti della
collezione standard con
movimentazione
esclusivamente elettrica

Atelier

cucitura
ricamo
cuscineria



Highlights

Dalla panoramica della linea prodotti emerge che Besenconi propone un portafoglio articolato di componenti per imbarcazioni a motore e a vela, destinati a unità di diverse dimensioni e configurazioni, con produzione in Italia e orientamento alla personalizzazione in base alle esigenze di cantiere e armatore.

L'offerta è organizzata in 7 collezioni, che corrispondono a differenti stili di navigazione, e comprende oltre 170 prodotti configurabili. Le soluzioni sono progettate per un'installazione immediata in logica *plug & play*, a supporto di un'integrazione rapida a bordo. I prodotti integrano materiali selezionati, soluzioni tecnologiche e un'impostazione di design coerente con il posizionamento del marchio.

Accanto alle gamme trasversali, Besenconi sviluppa linee dedicate a segmenti specifici. Per le imbarcazioni di grandi dimensioni è disponibile la linea *UNICA Unique yacht accessories*, frutto di sviluppo progettuale mirato per questa fascia di mercato. Le soluzioni trovano applicazione anche nel settore workboat e nel comparto forze armate attraverso la linea *Workboats*. L'azienda collabora inoltre con cantieri per la progettazione di yacht one-off, supportando lo sviluppo di soluzioni su richiesta e ad elevata integrazione.

Nel 2024 il portafoglio di proprietà industriale comprende 66 brevetti, a testimonianza dell'attività di ricerca e sviluppo e dell'evoluzione di soluzioni finalizzate a migliorare l'interazione tra imbarcazione e utilizzatore.





L'innovazione

L'innovazione è un valore centrale per Besenzoni e si traduce nello sviluppo di accessori che rispondono a esigenze concrete a bordo, migliorando ergonomia, comfort e facilità d'uso. Questo approccio guida la trasformazione delle idee in soluzioni industrializzabili, con attenzione a prestazioni, affidabilità e qualità.

Nel tempo l'azienda ha aggiornato strategie e processi per restare allineata all'evoluzione del settore nautico e alle richieste di armatori

e cantieri. La progettazione integra fin dalle fasi iniziali scelte tecniche ed estetiche, con l'obiettivo di coniugare funzionalità e design lungo l'intero ciclo produttivo, dalla selezione dei materiali all'assemblaggio e alle finiture.

Dalle origini artigianali all'attuale organizzazione industriale, la ricerca e lo sviluppo hanno rappresentato un fattore di continuità: l'analisi tecnologica e la sperimentazione applicata hanno sostenuto l'evoluzione del portafoglio prodotti e

l'introduzione di soluzioni che contribuiscono a definire pratiche e standard di riferimento nel mercato.

L'innovazione, infine, non riguarda solo il prodotto. Coinvolge anche il modo in cui Besenzoni organizza il lavoro, sviluppa competenze interne e definisce le proprie politiche aziendali, con l'obiettivo di creare condizioni operative coerenti con i valori di sicurezza, qualità e miglioramento continuo.

«Vivo la barca, navigo molto e trascorro parecchio tempo a bordo e lo faccio con tutta la famiglia;

(...) la scaletta che ci costringe a muoverci in fila indiana l'ho sempre trovata non molto adatta per le nostre esigenze.» - GB



Atelier Besenzone

Dal 2023 il reparto *Atelier* arricchisce l'offerta, mettendo a disposizione del cliente ulteriori prodotti per personalizzare la propria imbarcazione, unendo l'eccellenza produttiva allo stile, caratteristica sempre riconoscibile dei prodotti Made in Italy.

La divisione *Atelier*, nata dall'acquisizione della *Tappezzeria Patelli*, è specializzata nel rivestimento di sedili, divani nautici e complementi d'arredo per imbarcazioni.

Un processo sartoriale che unisce la produzione standard a pezzi unici nati dalla sinergia tra designer e utenti finali, dalla massima cura nella scelta dei materiali e dall'alto livello artigianale.

Tradizione, qualità, eleganza, unicità, passione, innovazione, avanguardia, affidabilità e precisione sono i valori che dal 1967 guidano la Barca Besenzone, i cui

prodotti solcano le onde dei mari di tutto il mondo.

Sono i valori in cui crediamo e che determinano il modo di agire, lavorare e ideare delle nostre persone, le quali rappresentano il motore di Besenzone.



Poltrona-sdraio Ischia, ideata dalla divisione Atelier



"Archetipo" vince la borsa di studio Besenconi

Per il secondo anno consecutivo, è stata assegnata la borsa di studio intitolata a Giovanni Besenconi agli studenti di *Industrial & Research Design* dell'Accademia di Belle Arti LABA di Brescia.

Il riconoscimento, istituito nel 2023 in onore dei 55 anni di attività dell'azienda, mira a valorizzare le nuove generazioni di designer, permettendo loro di esprimere la propria creatività e supportando il progresso estetico e tecnologico.

La sfida, rivolta a studenti e studentesse del biennio, consisteva nella progettazione di una collezione outdoor completa: poltrona, divano, tavolino e lettino prendisole che fossero adatti all'installazione a bordo di uno yacht, avendo il mare come fonte d'ispirazione, ma sempre rispettando l'identità del marchio Besenconi.

Il primo premio è stato assegnato al gruppo "Tre uomini e una barca" composto dagli studenti Giacomo Furlan, Lorenzo Ferrari e Giacomo Marinoni, per la creazione della collezione *Archetipo*.



Collezione outdoor Archetipo, completa di poltrone, divano e tavolino.



La ricerca di nuovi materiali

Il teak è un materiale tradizionalmente impiegato in ambito nautico per la sua resistenza e stabilità in ambiente marino, grazie alla naturale presenza di oli/resine che ne riducono l'assorbimento d'acqua. Per limitare l'impiego di questa risorsa, Besenzoni utilizza da tempo, dove compatibile con i requisiti tecnici del prodotto, un materiale sintetico effetto teak in alcune applicazioni, mantenendo le prestazioni attese e riducendo il consumo di legno naturale.

In vista dell'entrata in applicazione del Regolamento (UE) 2023/1115 (EUDR), che introduce obblighi di due diligence e tracciabilità per l'immissione sul mercato UE di legno e prodotti a base legno, Besenzoni sta rafforzando la tracciabilità delle forniture di materiali legnosi e derivati e prosegue il progetto di sostituzione del teak nelle applicazioni in cui siano disponibili alternative tecnicamente idonee.

Parallelamente, nel corso del 2024 è stato avviato un progetto di ricerca per sviluppare un nuovo materiale sintetico destinato a sostituire ulteriormente il teak; la fase di implementazione operativa è prevista nel 2025, dopo le attività di validazione tecnica e di industrializzazione.





Sicurezza e Affidabilità

La qualità e l'affidabilità costituiscono il binomio vincente che contraddistingue tutti i prodotti Besenzoni: la progettazione avviene nel pieno rispetto degli standard normativi ed è accompagnata da un collaudo scrupoloso di ogni componente. In fase di progettazione, il dimensionamento è affidato a uno staff di ingegneri che esegue i calcoli secondo le norme più rigorose, considerando le condizioni di utilizzo statiche e dinamiche proprie del prodotto.

I parametri di sicurezza nel calcolo strutturale sono pertanto pienamente rispettati e garantiti in conformità alle norme RINA applicabili al settore nautico.

Nel corso del 2024, Besenzoni non ha rilevato alcuna irregolarità in materia di etichettatura e comunicazione/marketing di prodotto.







Fiere

Quando non siamo in barca, regate di yacht e saloni nautici sono occasioni preziose per osservare dal vivo come le imbarcazioni vengono allestite e utilizzate: dalle soluzioni di accesso a bordo e movimentazione fino ai dettagli di ergonomia e finitura che incidono sulla fruibilità quotidiana. In questi contesti è possibile confrontare configurazioni, ingombri e integrazioni a coperta su modelli appena varati o su unità *classiche* ben mantenute, verificando materiali e qualità delle installazioni. La visita agli stand e alle aree tecniche consente inoltre di approfondire aggiornamenti su componentistica e sistemi di comando e di raccogliere riscontri puntuali da armatori, comandanti, cantieri e installatori su utilizzo, manutenzione e affidabilità. Le regate, in particolare, permettono di vedere manovre e sollecitazioni in condizioni operative, offrendo indicazioni concrete su requisiti di sicurezza e robustezza.





Highlights





GOVERNANCE

3



Struttura Governativa

Il modello di amministrazione e controllo di Besenzone è composto dai seguenti organi principali: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Assemblea dei Soci.

Consiglio di Amministrazione (CdA)

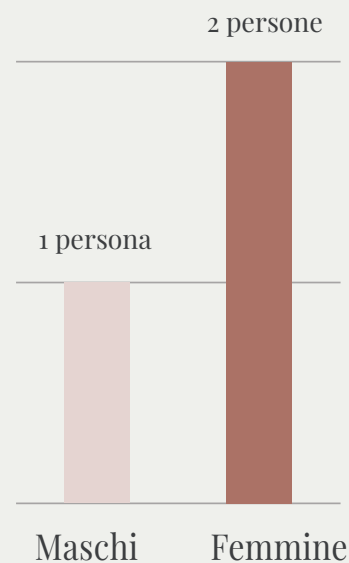
Organo esecutivo della Società, è diretto dal Presidente, che nella nostra azienda svolge le funzioni di Amministratore Delegato e Rappresentante Legale, insieme a due Consiglieri delegate con il ruolo di CSR Sviluppo e Progetti e Responsabile Marketing.

Al Consiglio competono tutti i poteri per la corretta gestione dell'azienda, tra cui il monitoraggio dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo e dell'andamento generale.

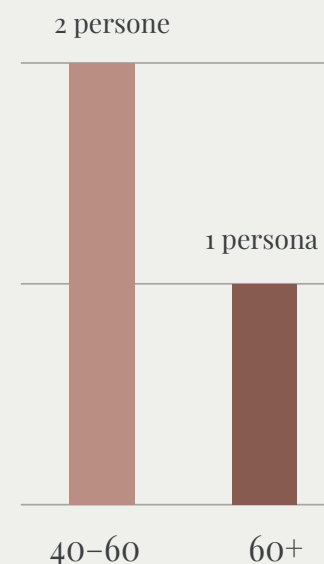
Essendo il potere massimo della Società, il CdA può nominare istitori e procuratori per determinati atti o categorie di atti.

Composizione del Consiglio:

Genere



Età





Il Collegio Sindacale (CS)

Agisce come Organo di Vigilanza; ha il compito di vigilare sull'osservanza delle leggi e sul rispetto dei principi di correttezza delle attività della Società.

Il CS di Besenzone è composto da tre membri effettivi e due supplenti: il Presidente del Collegio Sindacale, due Sindaci e due Sindaci Supplenti.

L'Assemblea dei Soci

Delibera nelle materie previste dalla legge, tra cui:

- approvazione del bilancio di esercizio;
- nomina degli Amministratori, dei Sindaci e del Presidente del Collegio Sindacale;
- determinazione del compenso degli Amministratori e dei Sindaci;
- deliberazione sugli altri oggetti attinenti alla gestione della società riservati alla sua competenza dall'atto costitutivo.

L'Assemblea è presieduta dal Presidente del CdA, e ha tra le sue competenze anche la nomina dell'Amministratore Delegato e del Presidente del Collegio Sindacale.

Figure operative

Presidente e Amministratore Delegato (PRS)

Consigliere C.S.R. Sviluppo Progetti
Responsabile Marketing (RMK)

parte del CdA

Responsabile Politica Aziendale della Salute
e Sicurezza dei Lavoratori (RGA)

Responsabile Ricerca e Sviluppo e RGQA

Direzione Operativa (DOP)

Finanza e Controllo e AMM (RCM)



Il nostro impegno

Da qualche anno le tematiche legate alla sostenibilità si intrecciano con il business delle aziende di tutto il mondo; nessun settore, incluso quello del lusso dello yachting, si può ritenere estraneo a questo cambiamento profondo.

Anche in Besenzone è necessario affrontare il cambiamento per includere e integrare le tematiche legate alla sostenibilità, in particolare quando queste sono spinte dai consumatori, investitori e altri importanti *stakeholder* che richiedono un'attenzione sempre maggiore a questo mondo.

Seppure Besenzone non sia ancora soggetta a nessun obbligo legislativo, la sostenibilità non rimane solo un'aspirazione futura, ma una componente imprescindibile della politica aziendale.

Migliorare il nostro posizionamento sul mercato integrando la creazione di valore sociale e ambientale nella strategia d'impresa è un obiettivo essenziale.

Besenzone vuole essere pioniera nel muovere e incentivare la nautica sostenibile, necessaria per la protezione dell'ecosistema marino e fondamentale per garantire la sopravvivenza stessa dell'industria nautica. L'obiettivo diventa così una costante ricerca in nuovi modelli sempre più ecocompatibili, intesi nella produzione meccanica e stilistica, da proporre anche al cliente più attento e responsabile.

Vogliamo impegnarci nel favorire una cultura di sostenibilità e incoraggiare altre industrie a seguire la stessa strada.

« Questo Report raccoglie le decisioni che Besenzone ha preso nel 2024 e che adotterà in futuro, al fine di utilizzare le proprie idee pionieristiche per salvaguardare il ricco patrimonio nautico per le generazioni future. » – GB



Governance

VISION

Innovazione e autenticità come propulsore della componentistica nautica Made in Italy, verso un'industria più sostenibile.

Crediamo nella passione di vivere la barca, ci impegniamo ad ascoltare le necessità degli armatori in modo da rendere i loro desideri realtà.

Di pari passo, ascoltiamo le nuove richieste di un mercato sempre più etico e attento alla protezione dell'ambiente.

MISSION

Vogliamo presentare l'Italia nel mondo come esempio di realtà capace di evolversi, dimostrando che un modello semplice e sostenibile può coniugarsi con ottime prestazioni economiche e gestionali.



Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Questo Report rappresenta il raccoglitore di tutte le azioni e decisioni che Besenzone ha preso nel corso del 2024 e che adotterà anche in futuro, al fine di utilizzare le proprie idee pionieristiche per salvaguardare il ricco patrimonio nautico per le generazioni future.

Ad oggi, possiamo dichiarare di aver raggiunto gli obiettivi di miglioramento che hanno reso il nostro modo di lavorare più sano, inclusivo e redditizio.

Abbiamo sviluppato la linea di prodotti elettrici per offrire le soluzioni più sostenibili.

Tutti i nostri edifici sono stati dotati di luci a LED con un ciclo di vita più lungo rispetto alle altre tecnologie.

Abbiamo acquistato macchinari di Industria 4.0 e adottato magazzini verticali.

Per ridurre l'impronta del trasporto abbiamo aggiornato la flotta esistente con versioni meno inquinanti e introdotto le auto elettriche.

La cybersecurity è stata rafforzata con analisi dell'ecosistema informatico e con l'acquisto di nuovi server.

Per ottimizzare la catena di fornitura, abbiamo integrato la società di tappezzeria nella nostra struttura.

Abbiamo ottenuto la certificazione *100% Made in Italy*.



Grazie al progetto di WHP, costruiamo un ambiente lavorativo che promuove i comportamenti positivi per la salute, e supportiamo le comunità sul nostro territorio.

Assumiamo i nuovi dipendenti direttamente a tempo indeterminato previa verifica delle competenze e passione.

Promuoviamo le pari opportunità e rifiutiamo le discriminazioni sulla base di genere ed etnia.



Consapevoli della componentistica complessa dei prodotti, ci dedichiamo ad una meticolosa gestione dei rifiuti.

Manteniamo le aree verdi nei nostri stabilimenti, creando un ambiente stimolante e produttivo.





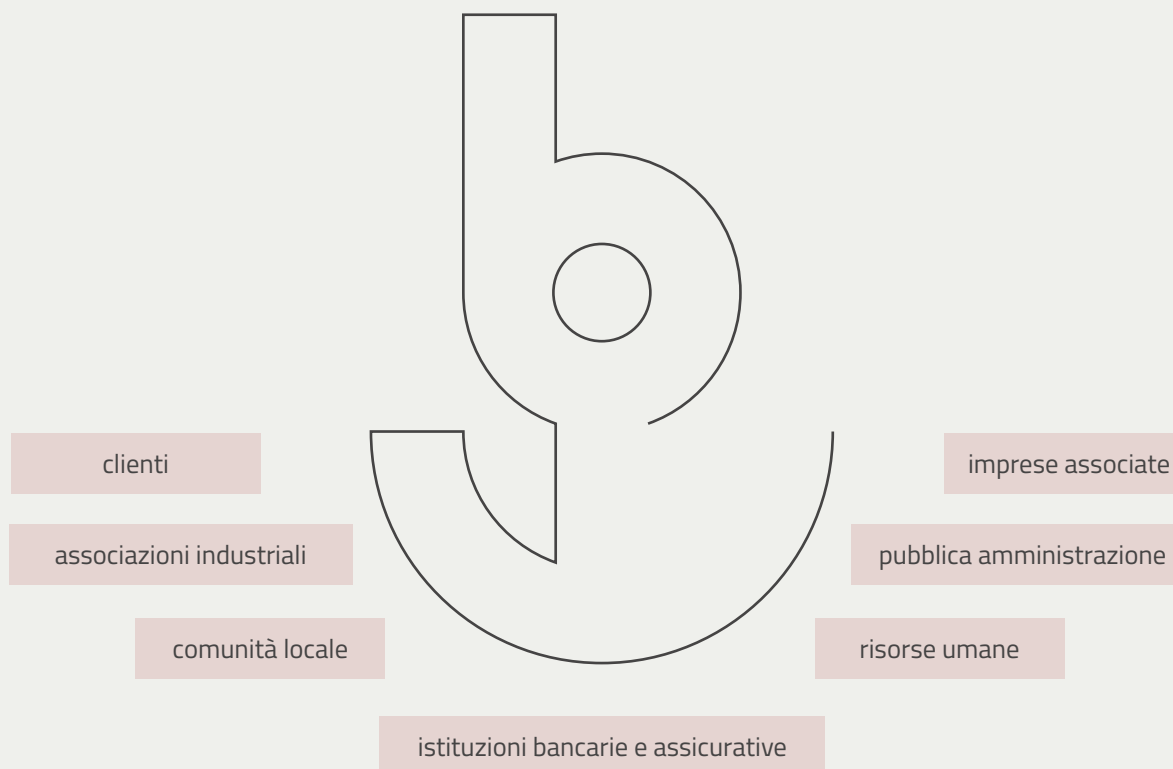
Mappatura degli *Stakeholder*

L'intero scopo del Report di Sostenibilità è comunicare in maniera chiara e trasparente con gli *stakeholder*, ovvero con i portatori di interesse. Per essere sempre più sostenibile e responsabile, il confronto con le proprie persone è fondamentale.

Come anticipato nella nota metodologica, alla base della rendicontazione sta la matrice di materialità, strumento legame tra l'interno e l'esterno di Besenzoni. In questo modo, gli *stakeholder* non sono solo lettori passivi, sono parte integrante dei temi trattati lungo l'intero documento.

L'individuazione dei portatori di interesse è stata svolta attraverso il coinvolgimento di tutte le prime linee aziendali e ha considerato le figure con cui ci interagiamo maggiormente e che influenzano gran parte della catena di lavoro.

Gli *Stakeholder* della Società





Analisi di Materialità

L'analisi di materialità è un processo che consente di identificare gli aspetti legati alla sostenibilità più rilevanti per Besenzoni e per i propri *stakeholder*. Grazie al metodo della doppia valutazione, la Direzione e gli *stakeholder* hanno valutato i temi materiali tramite un sondaggio. I criteri presi in considerazione per l'analisi dei temi materiali sono:

1. **rilevanza;**
2. **indice di soddisfazione verso governance.**

È stato possibile proporre questa modalità in quanto Besenzoni ha già pubblicato il Report ESG per gli anni 2022 e 2023, attraverso i quali ha comunicato con gli *stakeholder* i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri all'interno della propria strategia ESG.

Incrociando la valutazione espressa dagli *stakeholder* con quella della Direzione, viene elaborata una matrice di materialità che rappresenta in modo sintetico il grado di allineamento tra interessi e priorità delle parti, consentendo di individuare le aree di maggiore criticità e le principali opportunità di miglioramento.

Al fine di interpretare correttamente gli esiti dell'analisi, si raccomanda di osservare i grafici congiuntamente, in quanto tra loro correlati: le evidenze emerse da ciascuno contribuiscono alla lettura dell'altro.

Nella matrice, l'asse X riporta la rilevanza attribuita dalla Direzione di Besenzoni, mentre l'asse Y indica l'importanza assegnata dagli *stakeholder* selezionati.

Analisi del contesto

Interno

Definizione delle tematiche rilevanti interne all'organizzazione.

Identificazione dei portatori di interesse.

Esterno

Dialogo con gli *stakeholder*, al fine di comprendere le questioni rilevanti per questi.

Individuazione dei principali trends di sostenibilità che potessero influenzarci dall'esterno.



I temi materiali

Sono considerate materiali tutte le questioni in grado di influenzare le decisioni, le azioni e le performance dell'organizzazione e/o dei suoi *stakeholder*, incidendo in modo significativo sulle priorità strategiche e operative. A tal fine, sono state individuate 11 tematiche chiave utili a inquadrare la gestione di Besenzoni e a guidare il processo di rendicontazione e miglioramento continuo. Rispetto al 2022, le tematiche materiali identificate non presentano variazioni, a conferma della continuità degli ambiti ritenuti prioritari.

Governance

- 1G Etica, integrità, privacy e trasparenza di business
- 2G Identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali
- 3G Dialogo con gli *stakeholder* e diffusione della cultura di sostenibilità

Sociale

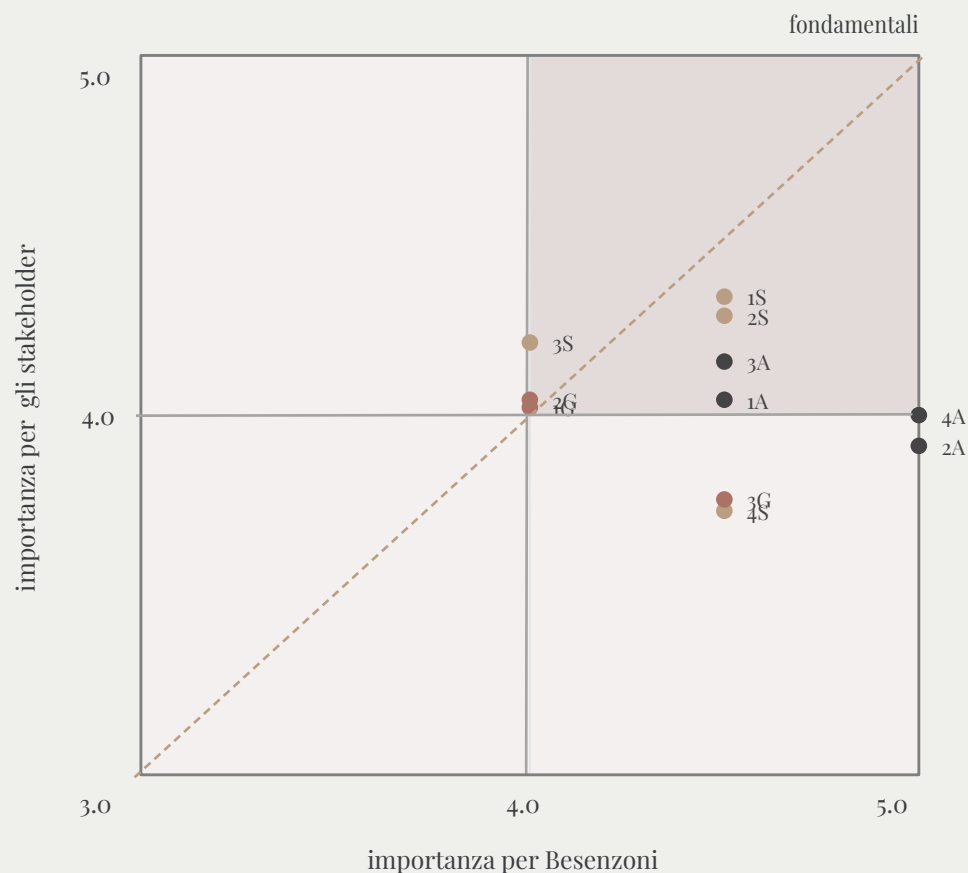
- 1S Salute e sicurezza dei lavoratori
- 2S Formazione e sviluppo delle competenze
- 3S Diversità, pari opportunità e non discriminazione
- 4S Rapporti con scuola, ITS e università e promozione di talenti

Ambiente

- 1A Consumi, efficienza energetica e cambiamento climatico
- 2A Innovazione, digitalizzazione e industria 4.0
- 3A Una corretta gestione dei rifiuti e la riduzione dei materiali di scarto
- 4A Introduzione di prodotti eco-compatibili



Rilevanza dei temi materiali



Le tematiche nel primo quadrante sono di elevata rilevanza sia per la Direzione che per gli *stakeholder*.

Nello specifico i temi materiali che si posizionano in linea con la mediana, sono di uguale interesse per entrambe le parti. Tra questi si trovano temi appartenenti alla sfera sociale e di governance:

1G: etica, integrità, privacy e trasparenza nel business;

2G: identificazione/gestione dei rischi ambientali;

1S: salute e sicurezza dei lavoratori;

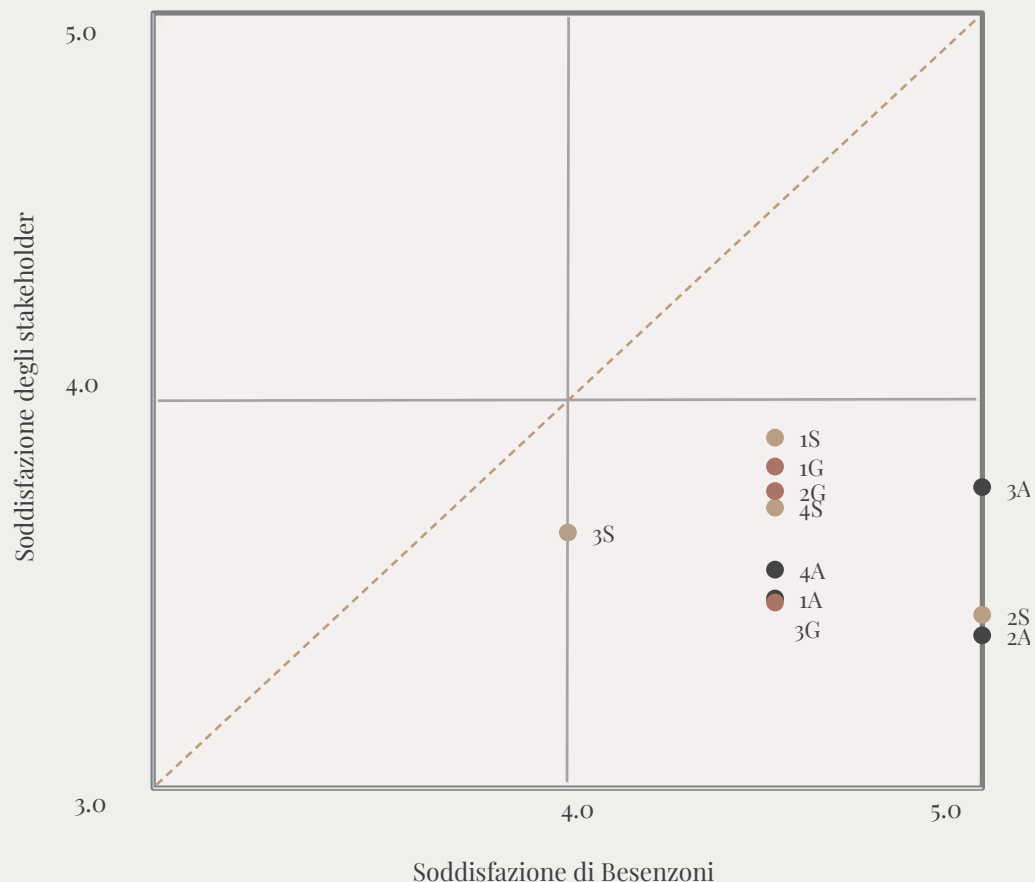
3S: pari opportunità.

I temi ambientali (A), invece, hanno registrato dei punteggi leggermente discordanti tra di loro, come anche 3G dialogo con gli *stakeholder* e 4S Rapporti con scuole e università poiché la Direzione ha conferito dei valori più alti a differenza degli *stakeholder*.

Nota: i valori degli *stakeholder* escludono gli estremi per dare un'immagine più rappresentativa dei punteggi.



Indice di soddisfazione verso la governance di Besenzone



È presente una lieve discrepanza tra i due giudizi: la Direzione ha conferito valori più alti rispetto agli *stakeholder*.

Tra i valori disallineati si trovano i temi ambientali (A): questo indicherebbe che, se da una parte la Società ritiene di fare il possibile per gestire i suoi impatti ambientali, dall'altra gli *stakeholder* sembrano richiedere di più. Infatti nel grafico precedente gli *stakeholder* hanno attribuito un'alta importanza per i temi ambientali.

Allo stesso modo tra i valori disallineati si trovano anche: 3G: Dialogo con gli *stakeholder* e diffusione della cultura ESG; 2S: Formazione e sviluppo delle competenze.

Da questa analisi si evince che gli *stakeholder* non siano a conoscenza degli impegni ESG attuati da Besenzone. Quindi il dialogo tra le due parti diventa un'importante opportunità di miglioramento: sia per comunicare i progressi di Besenzone in termini di sostenibilità, sia per rendere loro più partecipi nelle decisioni aziendali.

Nota: i valori degli *stakeholder* escludono gli estremi per dare un'immagine più rappresentativa dei punteggi.



Certificazioni

Dal 2003 l'azienda è certificata ISO 9001 per il Sistema di Gestione per la Qualità, consolidando un approccio strutturato basato su procedure, controlli e miglioramento continuo. Nel 2023 la Società ha inoltre conseguito la certificazione ISO 14001 per il Sistema di Gestione Ambientale, rafforzando

la gestione e il monitoraggio degli aspetti ambientali connessi alle attività aziendali.

Queste certificazioni, oltre ad aumentare visibilità e credibilità nei confronti di clienti e partner, contribuiscono a migliorare l'efficienza organizzativa, la tracciabilità dei processi e

il presidio dei rischi e della conformità. Nel complesso, rappresentano una conferma concreta dell'impegno di Besenzone nel mantenere standard elevati e nell'affrontare con metodo le sfide contemporanee.



Besenzone possiede due certificazioni UNI EN ISO, ovvero norme standard internazionali che definiscono i requisiti per garantire l'efficienza dei processi aziendali.



La ISO 9001 è orientata alla gestione della qualità, per assicurare la soddisfazione del cliente.

La ISO 14001 riguarda invece la gestione ambientale e supporta le organizzazioni nel controllo, prevenzione e riduzione degli impatti ambientali delle proprie attività.





Sistema di gestione per la qualità e l'ambiente

La Direzione Besenzoni è consapevole che il mercato di oggi non solo manifesta esigenze di qualità, affidabilità, tempestività, puntualità, flessibilità ed economia, ma anche esigenze legate all'impatto ambientale del prodotto.

Il Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente è uno strumento per preordinare le attività dei processi, ricavarne indicazioni sull'andamento, impostare ed attuare un continuo miglioramento delle prestazioni.

Inoltre, questo Sistema ci guida ad affrontare le nuove e mutevoli sfide contemporanee col giusto coinvolgimento di tutte le parti interessate in una prospettiva di sostenibilità, impegno e partecipazione al miglioramento di tutti gli aspetti della gestione.

Fattori chiave di qualità

Alta qualità tecnica dei prodotti in tutti i componenti

Alta professionalità dei servizi

Alta qualità del lavoro

Personale attento al miglior utilizzo dei materiali

Selezione di fornitori di qualità

Rispetto delle leggi vigenti in materia di sicurezza dei lavoratori, dei prodotti e dell'ambiente

Sistema di controllo delle attività e della qualità adeguato alle strutture e alla tipologia delle produzioni

Fattori chiave per l'ambiente

Impegno ad essere costantemente aggiornati e conformi ai requisiti delle leggi ambientali

Interventi organizzativi e tecnologici per contenere gli impatti ambientali

Salvaguardia delle risorse naturali ed energetiche

Recupero e riciclo

Selezione dei fornitori con requisiti ambientali

Obiettivi di tutela ambientale

Sensibilizzazione e formazione per la tutela ambientale



Privacy

Da sempre Besenzoni investe risorse significative per seguire il proprio Cliente a 360°, costruendo un rapporto di fiducia duraturo che si fonda sul rigore operativo e sul costante rispetto dei requisiti di riservatezza. Consideriamo la tutela della privacy non come un semplice adempimento burocratico, ma come un pilastro fondamentale della nostra eccellenza produttiva e un impegno etico imprescindibile verso chiunque entri in contatto con la nostra realtà.

Per garantire una protezione assoluta, adottiamo avanzate misure di sicurezza tecnico-organizzative, specificamente progettate per salvaguardare i dati personali e tutelare i diritti e le libertà fondamentali degli interessati. Queste procedure sono implementate per mitigare efficacemente i rischi derivanti dal trattamento delle informazioni, sia attraverso metodologie di

archiviazione cartacea, sia mediante l'impiego di tecnologie informatiche e digitali di ultima generazione.

Ogni informazione rilevante viene gestita in conformità con le rigorose policy interne adottate dalla Società e nel pieno rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Il nostro sistema di gestione dei dati è oggetto di monitoraggio costante, volto a garantire i massimi standard di integrità e disponibilità.

L'efficacia di questo approccio è confermata dai risultati concreti: nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione non si sono registrate denunce, reclami ufficiali o incidenti riguardanti violazioni della privacy o perdite accidentali di dati dei clienti, a testimonianza della solidità e dell'affidabilità delle nostre infrastrutture.





Etica Aziendale

Il Codice Etico rappresenta un punto cardine del nostro impegno per la responsabilità sociale ed una guida concreta per navigare le complesse sfide ESG.

Raccoglie principi, valori e regole comportamentali che orientano le decisioni quotidiane, assicurandone la corretta applicazione tramite precisi strumenti e criteri.

Il codice è vincolante per tutte le persone che operano per l'azienda (governance, management e personale) e per i partner della filiera (collaboratori e fornitori, tenuti a rispettare standard coerenti lungo la catena di fornitura.



I valori di riferimento

valorizzazione delle risorse umane
e accrescimento professionale

integrazione, collaborazione e confronto

efficienza, efficacia ed economicità
in funzione di una maggiore redditività e competitività

bisogni dei clienti al primo posto

sviluppo sostenibile

onestà, imparzialità,
riservatezza e trasparenza



Segnalazioni Whistleblowing

In coerenza con i propri valori di integrità e trasparenza, Besenzone applica con rigore la procedura di 'Segnalazioni Whistleblowing', agendo in piena conformità con le disposizioni del D.Lgs. 24/2023. Tale sistema è volto a incoraggiare chiunque operi all'interno o per conto dell'azienda — dipendenti, collaboratori e partner commerciali — a manifestare dubbi o segnalare possibili violazioni di norme, del Codice Etico o di politiche interne, promuovendo una cultura della responsabilità condivisa.

La procedura accoglie ogni segnalazione di condotte riscontrate nel contesto lavorativo che possano risultare lesive dell'interesse pubblico o dell'integrità stessa della Società. Per facilitare questo processo, Besenzone ha implementato un'infrastruttura digitale dedicata, accessibile direttamente dal sito ufficiale o tramite specifici QR code messi a disposizione di tutti i soggetti interessati.

Questo strumento è stato progettato per garantire i più elevati standard di riservatezza, assicurando l'integrità dei dati e la protezione assoluta dell'identità del segnalante contro ogni forma di ritorsione.

Oltre al canale telematico, le segnalazioni possono essere inoltrate in forma scritta o orale ai Responsabili della gestione interna, soggetti dotati di piena autonomia e specificamente formati per gestire tali pratiche con la massima imparzialità. La nostra procedura di Whistleblowing prevede inoltre esplicite misure sanzionatorie per i responsabili di illeciti, riaffermando l'impegno costante dell'azienda nel mantenere un ambiente di lavoro etico, trasparente e sicuro per tutti i propri *stakeholder*.





Carta per le Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro

Besenzone ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità, riconoscendo che la valorizzazione del pluralismo e delle pratiche inclusive contribuisca al successo e alla competitività delle imprese, riflettendone la capacità di rispondere alle trasformazioni sociali ed economiche.

La Direzione aziendale definisce e comunica l'approccio alla *Diversity&Inclusion* attraverso l'integrazione dei relativi principi all'interno del Codice Etico, promuovendo un ambiente di lavoro basato sul rispetto e sulla valorizzazione delle competenze di ciascuna persona.

Nonostante la prevalenza di personale maschile, tipica del settore produttivo, Besenzone si impegna a contrastare stereotipi di genere e favorire una rappresentanza sempre più equilibrata. Al 2024, le donne rappresentano il 14% dei dipendenti.

I processi di selezione e inserimento sono gestiti tramite agenzie interinali e prevedono colloqui strutturati sia con la Responsabile HR sia con i responsabili di area, garantendo pari opportunità e assenza di discriminazioni.

L'azienda riconosce le diversità del personale e le integra a pieno nella propria organizzazione attraverso iniziative mirate, tra cui:

- collaborazioni con istituti superiori e università per agevolare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro;
- attenzione e rispetto delle tradizioni etniche e religiose delle persone;
- supporto alle persone con disabilità;
- implementazione di misure di flessibilità lavorativa per rispondere alle esigenze del personale, anche tramite accordi sindacali e collettivi.

Confermiamo così il nostro impegno nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo, e capace di valorizzare il contributo di ogni individuo.





Attenzione Costante

Oltre che trasferire il concetto di eccellenza ed eleganza nei nostri prodotti, Besenzone si preoccupa di farlo anche nei servizi offerti, perché solo così è possibile costruire e mantenere la relazione con il Cliente.

Per noi la soddisfazione del Cliente è centrale, è necessario quindi fornire un servizio completo e all'altezza dei migliori standard del settore. A disposizione degli armatori viene garantita

una vasta gamma di servizi post-vendita, pensati in esclusiva per i propri clienti e personalizzati per le varie imbarcazioni. Scegliere un prodotto Besenzone vuol dire assicurarsi un'assistenza costante.

Manutenzione del prodotto

Per conservare l'efficienza, la qualità e la sicurezza dei nostri articoli, che lavorano in un ambiente molto ostile come quello marino, è necessario effettuare una corretta e accurata manutenzione periodica, in quanto ogni loro parte è soggetta ad usura.

Una regolare manutenzione mantiene gli impianti e i relativi componenti sicuri ed affidabili. Besenzone predispone i propri clienti di uno specifico piano di manutenzione previsto e contenuto nel *Manuale d'uso e manutenzione* che accompagna ogni nostro articolo.

Customer Care

Si occupa di gestire, in diverse lingue, le eventuali circostanze emerse e riscontrate dall'armatore. Il *Customer Care Team* lavora per assicurare ai propri clienti un servizio di consulenza e supporto quanto più accurato e tempestivo possibile, senza interruzioni, durante tutto l'anno. Nel periodo estivo, viene intensificato l'impegno e attivato lo speciale programma *Vacanze Senza Pensieri* con orari estesi, flessibili e reperibilità 7 giorni su 7.

Inoltre, quest'anno è stato introdotto il *Customer Service Excellence Award*, un riconoscimento dedicato alla rete Assistenza dell'azienda, per certificare chi si è distinto per qualità ed efficienza nel contatto diretto con il cliente.

Besenzone Unit Control App

L'innovativa App gratuita *Besenzone Control Device* che, abbinata a un ricevitore/adattatore *BUC Besenzone Unit Control* acquistabile tramite Rete Vendita e Assistenza, permette di movimentare la scala o passerella Besenzone installata sulla propria imbarcazione.

L'idea di creare questa App è nata per facilitare la vita degli amanti della barca, permettendo agli armatori di avere il telecomando sempre con sé. L'installazione e l'utilizzo dell'App sono spiegati passo per passo nella pagina web dedicata.



Valore Economico

L'analisi economico-finanziaria riveste un ruolo cruciale nella valutazione della sostenibilità aziendale.

La capacità di mantenere e di creare valore non solo nel breve, ma anche nel lungo tempo rappresenta il fulcro di una gestione aziendale responsabile.

Nel contesto di questo Report di Sostenibilità, si rappresentano in dettaglio le dinamiche economico-finanziarie degli anni 2023-2024, che hanno accompagnato il percorso della Società.

Gli esiti confermano una solidità complessiva, anche in un esercizio caratterizzato da un contesto macroeconomico complesso e da una fisiologica normalizzazione dei risultati rispetto ai picchi dell'anno precedente.

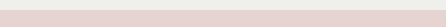
Fatturato:

2024		23 943 261 €
2023		25 536 468 €
2022		22 706 654 €

Totale attivo:

2024		16.803.721 €
2023		17 901 018 €
2022		16 630 850 €

Return on Investment (ROI):

2024		21,60%
2023		52,00%
2022		44,05%

Return on Equity (ROE):

2024		21,07%
2023		47,56%
2022		40,68%



L'esercizio 2024 è stato segnato dal perdurare delle tensioni geopolitiche e da un'incertezza internazionale che ha influenzato le economie globali, tra rallentamenti della crescita e nuove pressioni sui costi energetici. In questo scenario, il settore nautico ha mostrato una resilienza differenziata: a fronte di una maggiore sofferenza nei segmenti di dimensioni contenute, i comparti di taglia superiore hanno confermato una tenuta più solida.

In tale contesto, Besenzone ha chiuso l'anno con risultati soddisfacenti, riaffermando la propria salute finanziaria e la competitività sul mercato. Il valore economico generato, pari a 24.495.490 €, è stato ripartito tra i principali *stakeholder* secondo una visione strategica di crescita condivisa. Coerentemente con il nostro modello di business, la quota più rilevante (73%) è stata destinata a fornitori e collaboratori, premiando il ruolo cruciale della filiera nel garantire l'eccellenza dei nostri prodotti. Il sostegno ai dipendenti ha assorbito circa il 19% del

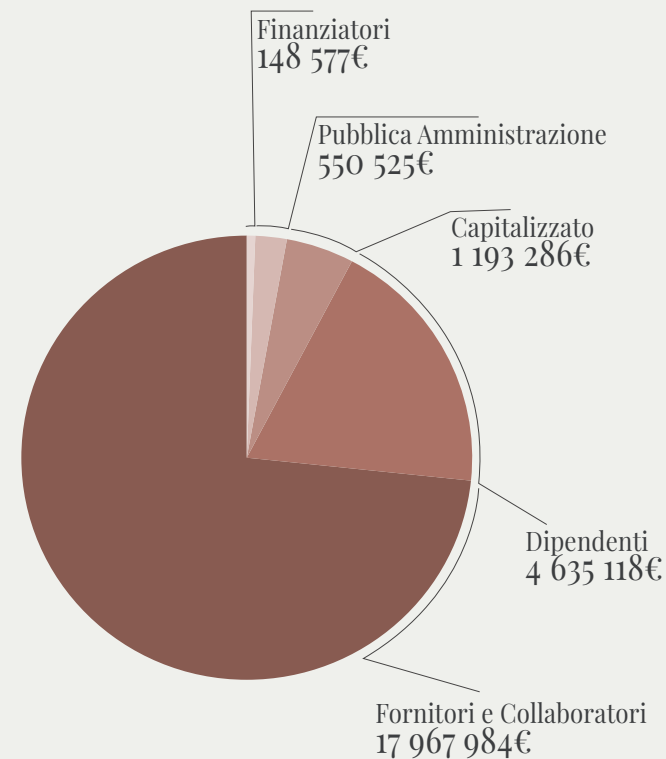
valore, riflettendo scelte organizzative orientate alla stabilità: nel 2024 abbiamo infatti promosso politiche mirate, tra cui l'assunzione diretta di risorse già attive in azienda, con l'obiettivo di consolidare il know-how e ridurre il turnover nel lungo periodo. Il contributo alla Pubblica Amministrazione risulta in calo, in linea con la riduzione del carico fiscale dell'esercizio. Infine, l'utile di 1.193.286 € è stato interamente destinato a capitalizzazione, rafforzando la base patrimoniale e garantendo la solidità necessaria per sostenere i futuri investimenti e la continuità del brand.

Per quanto concerne gli indicatori economico-finanziari, il 2024 ha fatto registrare una fase di normalizzazione rispetto ai valori eccezionali dell'esercizio 2023, pur confermando un profilo aziendale complessivamente solido e resiliente. La redditività operativa si è attestata su livelli fisiologici per un anno di transizione, riflettendo una dinamica che vede, a fronte di una fisiologica contrazione

Valore economico generato:

24 495 490€

nel 2024, 16% in più rispetto al 2022.





Governance

dei ricavi, una crescita ponderata di alcune componenti di costo operativo. Tale scelta è stata dettata dalla precisa volontà della Società di preservare intatte la capacità produttiva, la continuità operativa e l'altissima qualità del servizio, asset considerati non negoziabili per il posizionamento del brand. Parallelamente, la struttura patrimoniale e la liquidità hanno mostrato significativi segnali di

rafforzamento, consolidando un equilibrio ottimale tra fonti e impieghi. Questa solidità finanziaria garantisce a Besenzoni una capacità adeguata e tempestiva di far fronte agli impegni di breve periodo, mantenendo al contempo la flessibilità necessaria per cogliere nuove opportunità di mercato. In risposta a un contesto globale caratterizzato da una spiccata instabilità, l'azienda ha adottato scelte

operative orientate alla massima resilienza. Tra queste, spicca una gestione più prudente e strategica delle scorte, volta a minimizzare i rischi di discontinuità della supply chain e a proteggere la produzione da eventuali shock esterni. Questo approccio ha permesso di mantenere un costante focus sull'efficienza dei processi senza mai compromettere la puntualità e l'affidabilità delle forniture.

Indici economico-finanziari	2024	2023	2022	Δ
ROS (return on sales)	6,45%	13,29%	7,41%	-6,84%
ROI (return on investment)	21,69%	52,00%	44,05%	-30,40%
ROE (return on equity)	21,07%	47,56%	40,68%	-26,48%
EBITDA/sales (MOL)	8,24%	14,87%	9,00%	-6,63%
Indice di copertura delle immobilizzazioni	1,13	1,03	0,74	0,10
Indice di liquidità	1,29	1,22	1,12	0,07



SOCIALE

4



Sociale

Le Persone

Noi di Besenzone riteniamo che la funzione Risorse Umane costituisca uno dei tasselli fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi e del successo che abbiamo oggi nel settore.

Le competenze e il benessere del personale sono essenziali poichè offrono grandi vantaggi competitivi e qualitativi, e contribuiscono alla costruzione di un ambiente lavorativo sano ed equilibrato. I nostri dipendenti sono un bene imprescindibile che deve godere di un pari ed equo trattamento e salario, senza differenze sulla base di genere, età, fede religiosa, orientamento sessuale, condizioni fisiche ed origine.

In quest'ottica, Besenzone agevola l'inserimento di persone con disabilità all'interno della propria attività aziendale secondo quanto prescritto dalla legge 68/99 e successive modifiche.





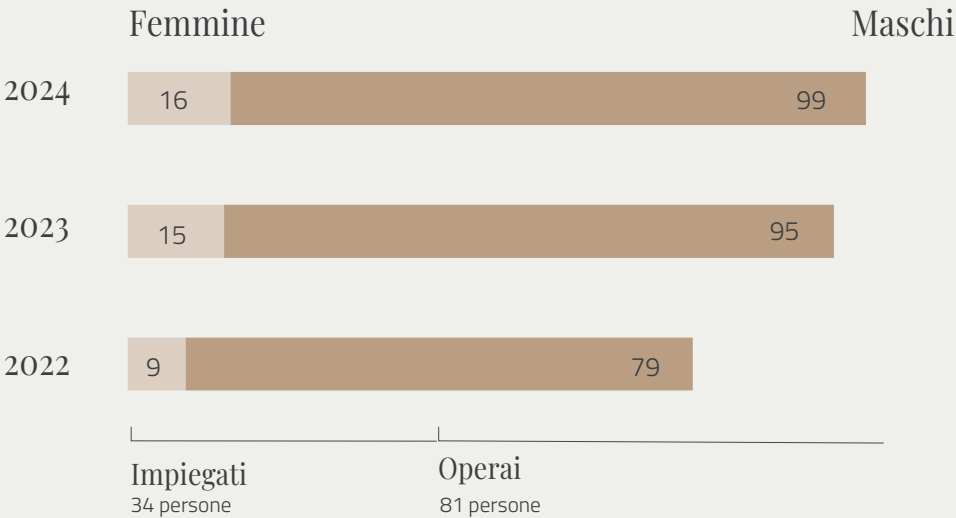
Al 31 dicembre 2024 Besenzoni conta 115 dipendenti, suddivisi in 13 mansioni diverse.

La composizione delle risorse umane risente di una forte polarizzazione di genere, tipica delle aziende manifatturiere dell’Industria di cui fa parte.

A fine 2024 le donne operaie rappresentavano il 5%, mentre gli uomini operai il 95%. Negli uffici invece la distribuzione di genere è pari a 35% donne e 65% uomini.

La tipologia contrattuale più diffusa tra la forza lavoro è il full-time a tempo indeterminato: tale impostazione evidenzia la volontà della direzione di favorire stabilità occupazionale, valorizzare competenze interne, e garantire continuità operativa e sostenere percorsi di crescita e formazione nel medio-lungo periodo.

Genere



Tipologia dei contratti

		2022		2023		2024	
		contratto a tempo determinato	contratto a tempo indeterminato	contratto a tempo determinato	contratto a tempo indeterminato	contratto a tempo determinato	contratto a tempo indeterminato
F	full-time	0	6	0	11	0	12
	part-time	0	1	1	3	1	3
M	full-time	1	77	2	92	7	91
	part-time	0	0	0	1	0	1



Le risorse umane in Besenzone crescono, trainate anche da un trend positivo nelle fasce d'età più giovani.

Essendo in continua evoluzione, cerchiamo di offrire alle nuove generazioni la possibilità di lavorare con tecnologie innovative. I giovani che entrano nel settore industriale possono essere protagonisti di questa trasformazione e contribuire a creare un futuro sostenibile.

Durante il 2024, abbiamo permesso alle giovani menti di “toccare con mano” la realtà industriale di Besenzone. Abbiamo accolto 3 tirocinanti, permettendo loro di mettere alla prova le proprie conoscenze e il proprio valore e con l’obiettivo di un loro futuro ritorno in azienda.

Inoltre, nel 2024 l’assetto delle risorse umane presenta 13 interinali, che solitamente, terminato il periodo di contratto a tempo determinato, Besenzone si impegna ad assumere come dipendenti effettivi.

Età

	2022	2023	2024
<35	30 persone	44 persone	49 persone
35-50	28 persone	35 persone	40 persone
>50	27 persone	31 persone	31 persone





Sociale

Retribuzione

Besenzone adotta un approccio basato sulle performance, valorizzando le persone in funzione dei risultati raggiunti e delle competenze dimostrate.

Per questo motivo all'interno della gestione delle Risorse Umane, si segue una procedura in linea con la filosofia sopra richiamata: l'inquadramento e la mansione vengono stabiliti dai responsabili di direzione, considerando le declaratorie generali indicate nel CCNL metalmeccanico e l'importanza di stabilire livelli equi a seconda di anzianità aziendale maturata, professionalità e competenze.

Capacità di gestione, responsabilità e esperienza sono i fattori considerati per l'inquadramento nei livelli di CCNL più alti.

La retribuzione è definita con il supporto di consulenti indipendenti per livelli non apicali; per i livelli superiori, la determinazione è di competenza della direzione.

Retribuzione più alta rispetto alla media di tutti i dipendenti
(esclusa la suddetta)

2022	2023	2024
2,27	2,68	1,78

Retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	2022	2023	2024
Impiegate	0,71	0,82	0,97
Operaie	n.d.	0,67	0,91

In futuro Besenzone si impegna alla definizione di una procedura scritta all'interno della gestione aziendale: una procedura che formalizza la politica di remunerazione in un documento, attualmente applicato secondo le dinamiche sopra illustrate.



Sociale

Con l'obiettivo di comunicare i dati della retribuzione femminile e maschile in modo trasparente e chiaro, vengono riportati i rapporti del salario delle donne rispetto a quello degli uomini. La disparità di retribuzione nel corso degli anni deriva dalle norme del CCNL, seguite da Besenzone, riguardanti la retribuzione e dal livello di inquadramento indicati.

Manca ancora l'inserimento di figure femmine nei livelli di inquadramento intermedi nel CCNL metalmeccanico. Solo da pochi anni il settore si sta popolando anche di presenza femminile, tuttavia i loro anni di esperienza maturata sono inferiori a quelli degli uomini.





Sociale

Sicurezza sul Lavoro

Besenzoni dedica molta attenzione al tema della tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, soprattutto in ragione della natura delle attività delicate del settore.

A tale scopo promuoviamo il rispetto delle disposizioni aziendali e delle indicazioni di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08) oltre che a quanto indicato nel CCNL di settore. In particolare, sono costantemente attuati investimenti su formazione, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, impianti, macchine automatiche e manuali.

Periodicamente vengono svolte analisi delle attività lavorative al fine di individuare la presenza di eventuali pericoli sul lavoro e di rischi associati alle stesse. I risultati di tale analisi vengono utilizzati per migliorare costantemente il sistema di gestione della

salute e sicurezza sul lavoro, così da tenerlo monitorato e aggiornato.

Inoltre Besenzoni redige ed aggiorna periodicamente il documento di valutazione dei rischi (DVR) includendo nuovi rischi o nuove situazioni di potenziale pericolo, come avvenuto per la valutazione del rischio legato all'esposizione ad agenti biologici a seguito del diffondersi dell'emergenza coronavirus.

Nel periodo rendicontato non sono stati registrati lavoratori esposti a rischi elevati o a malattie professionali. Nonostante l'impegno continuo della Società per ridurre gli indici infortunistici, nel corso del 2024 si sono verificati 5 infortuni, tutti gestiti secondo le procedure aziendali in materia di salute e sicurezza; nessuno di questi infortuni può essere classificato come ad alto indice di gravità.

Per noi la sicurezza è una condizione principale dell'ambiente di lavoro. Per garantire la risposta a qualsiasi emergenza che può sorgere, i nostri dipendenti includono:

- 15 Preposti
- 18 Addetti antincendio/evacuazione
- 20 Addetti Primo Soccorso
- 19 Addetti abilitati uso defibrillatore
- 29 Addetti abilitati utilizzo carrelli elevatori
- 9 Addetti abilitati lavori in quota
- 7 Addetti abilitati ai lavori in spazi confinati e a sospetto inquinamento



I lavoratori hanno la possibilità di segnalare la presenza di eventuali pericoli e situazioni pericolose sul lavoro attraverso il RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) e attraverso il nostro RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), una figura esterna che ci segue in materia di Sicurezza.

Viene eletto periodicamente il RLS, ai sensi del D. Lgs 81/2008, il cui compito è quello di recepire e riportare tutte le segnalazioni dei dipendenti, partecipare alla valutazione dei rischi e prendere parte alle riunioni periodiche sulla salute e sicurezza dei lavoratori. In altri casi i lavoratori possono fare riferimento al proprio preposto al fine di effettuare le proprie segnalazioni sia in modo anonimo, via mail o attraverso apposita modulistica, o tramite telefono e colloqui di persona.

Besenzoni garantisce la sorveglianza sanitaria costante e regolare presso il luogo di lavoro da parte del Medico Competente. Ogni nostro dipendente a seconda della mansione che svolge, deve rispettare dei regolamenti circa i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) a seconda dei fattori di rischio per la salute collegati al lavoro che svolge. Un semplice assistente presso i clienti deve indossare: calzature di sicurezza, cuffie di protezione al rumore, elmetto e giubbetto alta visibilità.

Una tabella informativa delle mansioni presenti in Besenzoni con i corrispettivi DPI può essere visionata nell'appendice del presente report.





Sociale

Salute sul Lavoro

Negli ultimi anni abbiamo aderito con convinzione al progetto WHP (Workplace Health Promotion) coordinato dai responsabili della ATS della Nostra zona.

Il Programma *Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia* ha come obiettivo prioritario promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli all'adozione consapevole e alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche.

Avendo aderito al progetto, ci assumiamo la responsabilità di costruire un ambiente che favorisce l'adozione di comportamenti e scelte positive per la salute, attraverso un processo partecipativo.

I luoghi di lavoro che hanno messo in atto una o più pratiche raccomandate sono distinti dall'ATS con un attestato di *Luogo di lavoro che promuove salute* che sostiene le azioni intraprese per migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro.

A partire dall'adesione al programma nel 2019, l'Azienda ha conseguito l'attestato per sei anni consecutivi, fino al 2024.

6 anni consecutivi
d'eccellenza WHP

Workplace Health Promotion

Anche quest'anno siamo stati attestati dall'ATS come
Luogo di lavoro che promuove salute dalla rete *WHP Lombardia*



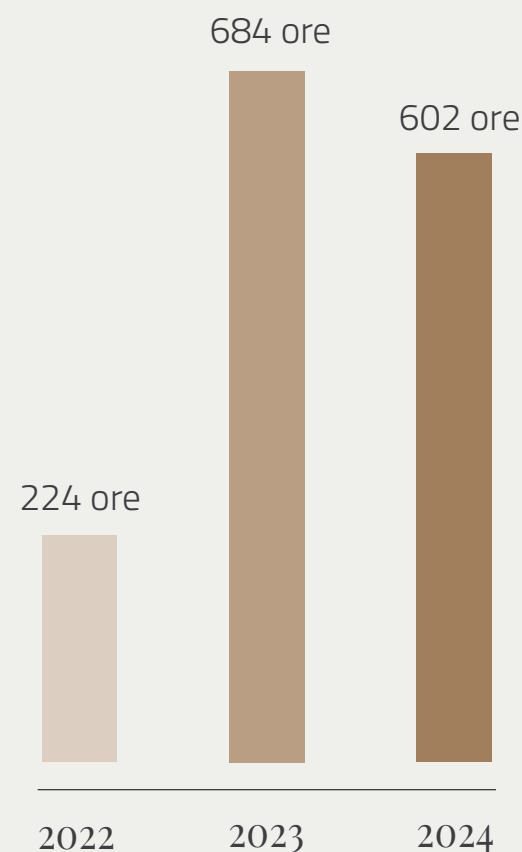
In un contesto produttivo come il nostro, caratterizzato dall'interazione quotidiana con materiali e macchinari complessi, Besenzone pone la prevenzione dei rischi al centro della propria operatività. La tutela dell'integrità fisica dei collaboratori è garantita attraverso programmi rigorosi di formazione sulla sicurezza, aggiornati costantemente in base alle evoluzioni tecnologiche e normative.

Sotto il profilo statistico, il numero totale di ore di formazione erogate nel 2024 ha registrato una lieve flessione rispetto al 2023; tale dinamica è riconducibile alla pianificazione ciclica e biennale degli aggiornamenti obbligatori. Tuttavia, il dato si conferma in netto aumento rispetto all'anno base, a testimonianza di un investimento strutturale e crescente nella cultura della prevenzione.

Per Besenzone, il concetto di Promozione della Salute (*Workplace Health Promotion*) supera il perimetro della semplice conformità normativa. Siamo convinti che un'azienda responsabile debba non solo prevenire infortuni e malattie professionali, ma anche offrire concrete opportunità per migliorare il benessere psicofisico dei lavoratori a 360°.

In quest'ottica, incentiviamo attivamente uno stile di vita sano, promuovendo campagne per la lotta al tabagismo, l'adozione di un'alimentazione equilibrata e la pratica costante dell'attività fisica. A conferma di questo spirito di coesione e benessere, organizziamo periodicamente tornei sportivi aziendali di calcio e pallavolo, momenti essenziali per rafforzare il senso di appartenenza e promuovere la salute attraverso lo sport e la socialità.

Formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza





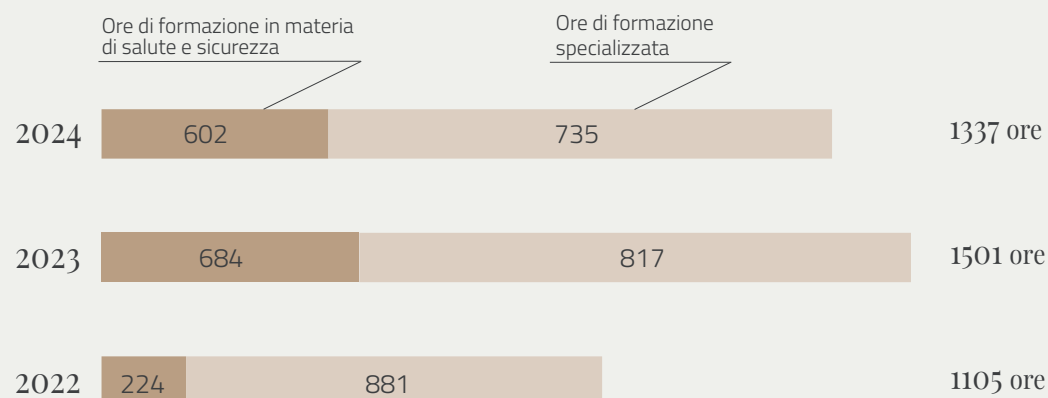
Sociale

Formazione è Crescita Professionale

Oltre a garantire il rigoroso rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, Besenzone promuove attivamente l'aggiornamento continuo delle competenze, riconoscendo nel capitale umano il motore principale dell'innovazione. L'obiettivo è valorizzare i talenti interni, creando percorsi di crescita che stimolino lo sviluppo professionale e personale di ogni collaboratore. Crediamo fermamente che investire nella formazione specializzata

sia il modo più efficace per consolidare l'eccellenza del brand e l'unicità del nostro marchio nel mercato nautico internazionale. In quest'ottica, nel 2024 abbiamo destinato un numero significativo di ore alla formazione tecnica avanzata per tutti i nostri dipendenti, andando oltre gli obblighi di legge per rafforzare il *know-how* aziendale e garantire risposte sempre più tempestive e qualificate alle sfide del settore.

Formazione ai dipendenti



+21%

aumento totale delle ore di formazione nel 2024 rispetto al 2022

2024: 11,6 ore pro capite

2023: 13 ore pro capite

2022: 13 ore pro capite



Sociale

Besenzone per la comunità locale

Contestualmente ai risultati finanziari, Besenzone riafferma il proprio ruolo attivo e concreto nel tessuto sociale, promuovendo iniziative a sostegno del territorio. Negli anni, la Società ha consolidato sinergie strutturate con enti locali e organizzazioni non profit, traducendo i propri valori etici in sostegni tangibili di natura economica e materiale.

Nel corso del 2024, questo impegno si è tradotto in un contributo complessivo di circa 50 mila euro, destinati a dodici diverse realtà del territorio. Tali risorse hanno permesso di supportare progetti di pubblica utilità e iniziative sociali, confermando la volontà di Besenzone di restituire valore alla comunità in cui opera e di agire come motore di sviluppo non solo economico, ma anche sociale e umano.





Sociale

Besenzoni x Sci Club Sarnico

Un'altra collaborazione che ha fortemente entusiasmato lo spirito di Besenzoni è stata quella che ha permesso agli artigiani di mettere a disposizione le proprie competenze tecniche e artigianali per realizzare delle attrezzature che permettessero di far sciare i bambini e le bambine diversamente abili, in collaborazione con lo Sci Club di Sarnico.





PMI DAY

Quest'anno Besenzoni ha deciso di aderire nuovamente all'iniziativa di *#PMI DAY* di Confindustria Bergamo, accogliendo una scolaresca nella nostra azienda. È stato bello sostenere la promozione della libertà come "possibilità di scegliere e di costruire il proprio futuro e di sviluppare, attraverso lo studio, le competenze per un percorso di soddisfazione".

Per il *#PMI DAY* Besenzoni ha accolto gli studenti delle medie dell'Istituto Comprensivo di Villongo per mostrare come si svolgono le attività produttive e per raccontare storia, conquiste e progetti futuri.



«Il nostro focus rimane quello di permettere ai nostri clienti di vivere la barca in massima comodità, tranquillità e semplicità, fondendo innovazione e tecnologia.»

Italian Yacht Masters

Il 22 e 23 febbraio 2024, Besenzoni ha dato il via alla seconda edizione della Captains' Experience, accogliendo 13 comandanti membri dell'associazione *Italian Yacht Masters*.

Lo scopo dell'evento, nato lo scorso anno da un'idea di Giorgio Besenzoni e dell'architetto Filippo Rossi, è quello di aprire un confronto sulle preferenze e necessità degli armatori e degli equipaggi a bordo di superyacht di ogni parte del mondo.

Per l'occasione, sono state messe in mostra le ultime novità dedicate ai superyacht; tutti hanno concordato sull'importanza di garantire un'esperienza di navigazione di alta qualità, evidenziando la necessità di prestare sempre maggiore attenzione agli spazi e di adottare soluzioni tecnologiche che agevolino la vita a bordo, non solo per l'armatore, ma anche per l'equipaggio, nel perseguimento di un servizio migliore, sostenibile e sicuro.



AMBIENTE

5



Besenzoni al servizio della transizione

La sostenibilità ambientale è una sfida globale che richiede all'umanità di agire in modo responsabile, mitigando e prevenendo gli impatti delle proprie attività sull'ambiente. L'obiettivo è chiaro: preservare le risorse naturali per le generazioni future.

Da sempre impegnata in un approccio responsabile alla gestione delle risorse, Besenzoni ha acquisito nel 2023 la certificazione ISO 14001. Questo riconoscimento attesta l'impegno dell'azienda verso la transizione ecologica e la sua volontà di implementare soluzioni sempre più sostenibili nelle proprie attività quotidiane.

Infatti, la Società è sempre più proattiva nell'implementare soluzioni sostenibili nelle operazioni e nei gesti quotidiani. Partendo dal 2022 come anno base, Besenzoni ha iniziato a monitorare le proprie performance

aziendali. In particolare, è stata condotta un'analisi puntuale delle emissioni, che ha permesso di comprendere in modo più chiaro le principali fonti emissive e di definire le azioni prioritarie da integrare nella strategia aziendale.

Nel 2023 sono stati resi disponibili gli andamenti storici dei consumi e delle emissioni, supportati dagli indicatori previsti dal sistema di gestione ambientale, così da rafforzare il monitoraggio e il miglioramento continuo delle performance.

Nel 2024, infine, la Società ha ampliato i confini di calcolo della carbon footprint, estendendo il perimetro di analisi per ottenere una rendicontazione più completa e rappresentativa delle emissioni.





Tutelare l'ambiente: UNI EN ISO 14001

Il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) di Besenzoni rappresenta l'insieme strutturato di requisiti, principi e tecniche finalizzati all'attuazione e al mantenimento di un controllo rigoroso sugli impatti derivanti dalle attività aziendali. Tale sistema non è solo uno strumento di monitoraggio, ma un processo di miglioramento continuo volto a ottimizzare le performance ambientali e a garantire la piena sostenibilità dei cicli produttivi.

La Direzione è pienamente consapevole che il mercato attuale richiede standard sempre più elevati in termini di qualità, affidabilità, sicurezza e tempestività, uniti a una necessaria flessibilità e al contenimento dei costi. In questo scenario complesso, Besenzoni esprime una leadership efficace orientata al controllo dinamico dei rischi e alla valorizzazione delle opportunità di sviluppo.

Tale approccio impegna l'Azienda a un'evoluzione costante delle proprie performance, traducendosi in un impegno di miglioramento continuo esteso anche al fronte ambientale. La sostenibilità è dunque integrata nei processi decisionali come leva di valore e responsabilità.

Nelle pagine successive vengono illustrati i target e gli obiettivi definiti in conformità allo standard UNI EN ISO 14001. I risultati complessivi si confermano in linea con la crescita del fatturato; in diversi ambiti si evidenzia inoltre un netto miglioramento delle performance ambientali, frutto degli investimenti diretti e dei nuovi progetti strategici promossi dalla Direzione.

«Questa certificazione è un traguardo e un nuovo inizio lungo il percorso che Besenzoni ha intrapreso per il conseguimento del Report di sostenibilità, che darà evidenza dei risultati delle nostre attività non solo in termini finanziari e industriali, ma anche sociali e ambientali, nell'ottica di creare una connessione sempre più stretta, basata sulla condivisione di valori, nei confronti di tutti gli *stakeholders* di Besenzoni, sia in Italia che nel mondo.»

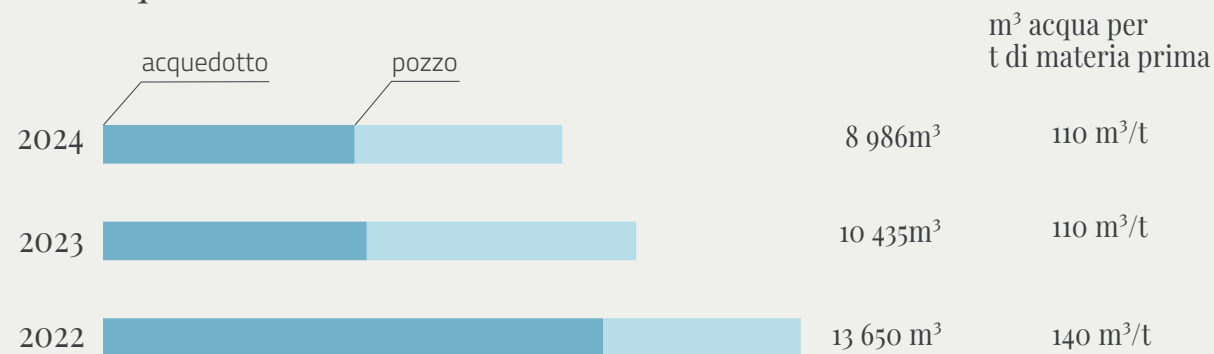


L'Acqua: la nostra passione

Innoviamo il settore della nautica, custodendo ciò che la rende possibile: l'acqua. Nel 2024 sono stati consumati 8.986 m³ di acqua, calati del 14% rispetto al 2023. I prelievi si dividono in 55% dall'acquedotto e il restante 45% dal pozzo privato. È in corso di sviluppo un progetto per sopperire all'eventuale carenza di acqua in determinati periodi dell'anno e per criticità ambientali tramite la realizzazione di un nuovo pozzo più profondo rispetto all'attuale, per riuscire ad avere disponibile risorsa idrica e svincolare Besenzone dall'approvvigionamento da pubblico acquedotto.

Avendo a cuore la salubrità dell'acqua, Besenzone ha adottato nei prodotti *BeElectric* nuovi sistemi elettronici che permettono una diminuzione sostanziale di oli lubrificanti, riducendo così la possibilità di contaminare le risorse idriche durante l'utilizzo di scale e passerelle.

Uso Acqua Prelevata:



23

L d'acqua risparmiati

per ogni chilogrammo di materia prima lavorata nel 2024 rispetto al 2022.



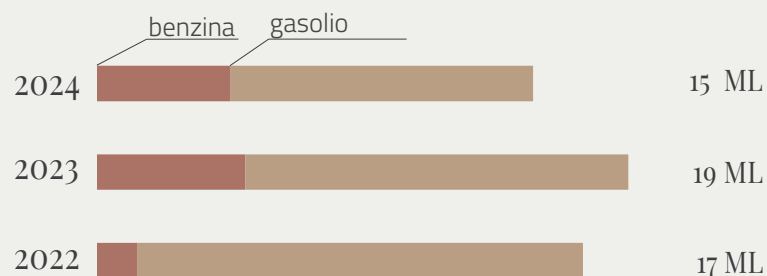
I Carburanti

Il settore logistico per Besenzoni comporta ancora l'utilizzo di carburanti, principalmente Gasolio e Benzina.

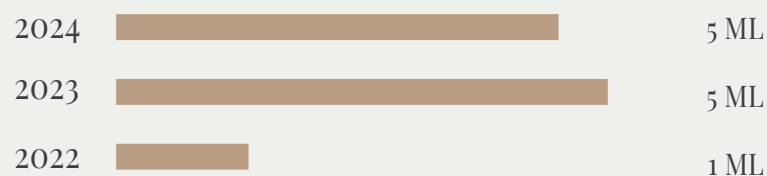
Come sperimentazione, sono stati introdotti dei veicoli elettrici in leasing: la raccolta dei dati non copre ancora un periodo di tempo significativo per verificare gli effettivi benefici di questa scelta.

Le emissioni derivanti da carburanti di tipo fossile sono diminuite del 7% rispetto all'anno base, che corrisponde a circa 4 tonnellate di CO2 equivalente in meno.

Carburanti utilizzati:



Impatto Benzina:



Impatto Gasolio:



-18%

riduzione dell'impatto ambientale derivato dall'utilizzo di carburanti.



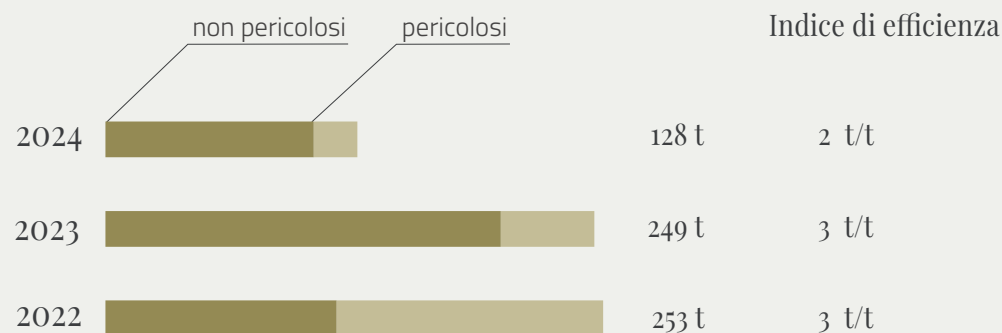
I Rifiuti

In Besenconi la tematica della produzione di rifiuti è la sfida più complessa che si è presentata: le lavorazioni effettuate sono molte e si servono di innumerevoli ausiliari di processo.

Nell'anno 2024 è stato rilevato un calo nella produzione di rifiuti, sia pericolosi che no, rispetto al 2023; senza dubbio una maggiore consapevolezza del personale della problematica, incrementata tramite corsi di formazione e dall'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale (SGA), ha portato a questo abbassamento, in particolare di rifiuti pericolosi, anche grazie ad un accordo con un'azienda terza di smaltimento. Inoltre, rispetto al 2023 la produzione e le ore lavorate sono leggermente calate.

Abbiamo rifornito diverse aree produttive e di stoccaggio con appositi cartelli identificativi delle varie tipologie di rifiuto, formando in contemporanea il personale addetto per un miglior controllo dell'idonea cartellonistica.

Rifiuti Prodotti:



-113 t di rifiuti pericolosi
l'83% in meno rispetto al 2022.



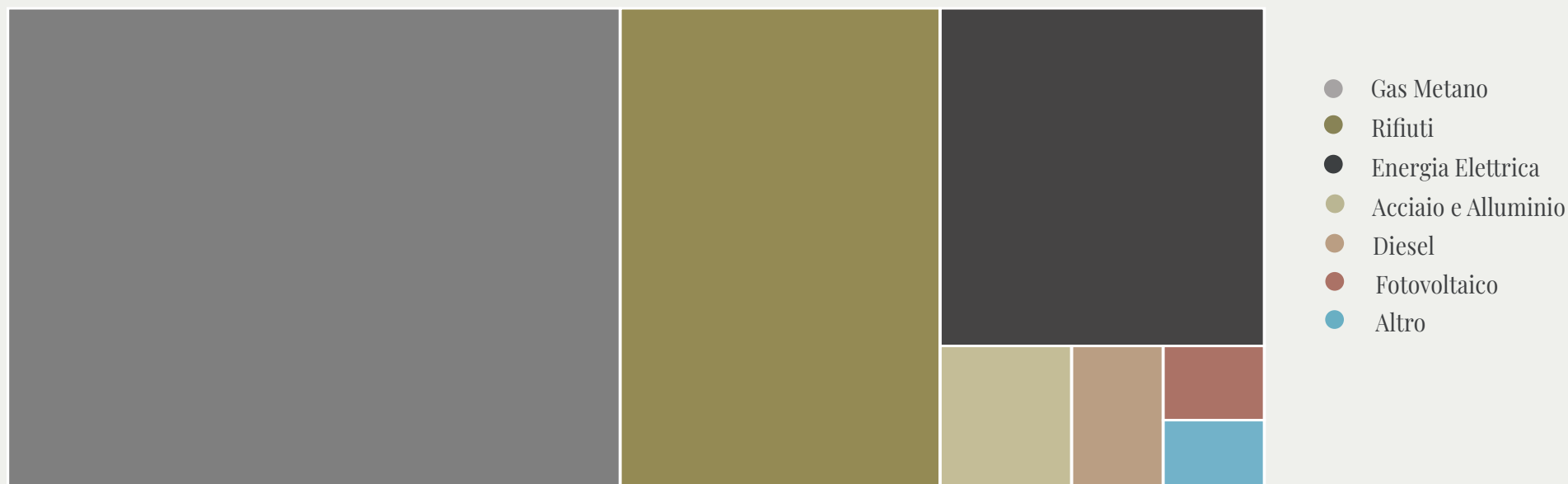
L'impronta di carbonio

Il calcolo dell'impronta di carbonio dell'azienda segue le indicazioni del GHG Protocol, che viene periodicamente aggiornato e pubblicato annualmente all'interno del Report di Sostenibilità.

Nel 2024 le emissioni di gas serra hanno raggiunto 1.359 ton CO₂e, circa il 20% in meno rispetto al 2023.

Il perimetro di rendicontazione dei GHG è stato ampliato anche allo scope 3, con una diminuzione considerevole dell'incertezza e una maggiore rappresentatività dei dati.

La composizione dell'impronta di carbonio:





Energia e Impronta Climatica:

Nel 2024, il 49% delle emissioni corrisponde all'uso di metano, il 26% alla produzione di rifiuti e il 18% all'uso di energia elettrica, sottolineando che l'ottimizzazione dell'uso dell'energia dovrebbe essere uno degli obiettivi principali della strategia.

Rispetto al 2022, il consumo di metano è diminuito del 10% circa, ma l'indicatore è aumentato per via dell'importante diminuzione delle materie prime. La carbon footprint conferma che le azioni adottate per controllare l'utilizzo del gas naturale sono state efficaci e hanno ridotto l'impatto ambientale relativo ai GHG del 29% rispetto all'anno base. Inoltre, la Società è stata in grado di ridurre l'impatto dei prodotti: per ogni kg di materia prima utilizzata sono passati da 19 kgCO₂e nell'anno 2022 a 17 kgCO₂e nel 2024.

Impatto Metano:



Impatto Energia Prelevata:



Impatto Energia Autoprodotta:



-1 kgCO₂e

riduzione della carbon footprint totale per il kg di materia prima.

-7%

aumento dell'impatto ambientale derivato dall'uso di metano.



Ambiente

La transizione energetica rappresenta un percorso complesso e impegnativo, ma la nostra azienda ne ha compreso il valore già da tempo, avviando iniziative mirate per affrontarla con efficacia.

Besenzone ha investito nelle fonti rinnovabili installando un impianto fotovoltaico in grado di produrre circa 100 MWh ogni anno, che corrisponde circa al 10% del fabbisogno annuo dell'azienda.

Nel febbraio 2024, all'impianto fotovoltaico esistente ne è stato aggiunto un altro con la potenza di 350 kWh, per poter risparmiare energia prelevata dalla rete, diminuire le spese d'acquisto dell'energia elettrica dai fornitori e contenere le emissioni di CO₂e.

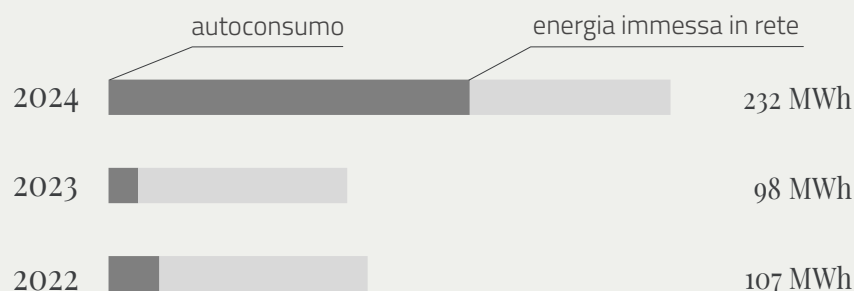
Si prevede che grazie all'installazione di nuovi pannelli si potrà produrre circa 350 MWh all'anno, che sommati ai 100 MWh già prodotti, porterà ad un'indipendenza energetica del 40%; l'energia non utilizzata verrà ceduta in rete, con un conseguente risparmio in bolletta.

Inoltre, abbiamo ridotto il consumo di energia sostituendo lampadine tradizionali con lampadine LED in tutti gli edifici e installando un maggior numero di interruttori temporizzati.

Energia prelevata da rete:



Energia da fotovoltaico:





APPENDICE

6



Mansioni e i DPI corrispondenti

Mansione	DPI
Abilitato lavorazione teak	Facciale filtrante monouso
	Occhiali a mascherina
	Tuta monouso
Assistenza presso i clienti	Calzature di sicurezza
	Cuffie protezione rumore
	Elmetto protezione
	Giubbotto alta visibilità
Cucitrice	Calzature di sicurezza
	Guanti rischi meccanici
Decapatore	Abbigliamento da lavoro
	Calzature di sicurezza
	Dispositivo a filtro
	Guanti rischi chimici
	Guanti rischi meccanici
	Indumenti antiacido
	Occhiali a mascherina
Impiegato tecnico	Calzature di sicurezza
	Elmetto protezione
	Occhiali a mascherina
	Otoprotettori

Mansione	DPI
Lavori in Quota	Calzature di sicurezza
	Elmetto protezione
	Guanti rischi meccanici
	Imbragatura di sicurezza
Magazziniere	Abbigliamento da lavoro
	Calzature di sicurezza
	Guanti rischi meccanici
Montatore	Abbigliamento da lavoro
	Calzature di sicurezza
	Cuffie protezione rumore
	Dispositivo a filtro
Saldatore	Abbigliamento da lavoro
	Elmetto protezione
	Facciale filtrante monouso
	Grembiule anticalore
	Guanti protezione saldatura
	Guanti rischi meccanici
	Manicotti anticalore
	Occhiali protettivi
	Otoprotettori

Mansione	DPI
Tappezziere	Abbigliamento da
	Calzature di sicurezza
	Facciale filtrante monouso
	Guanti rischi chimici
	Guanti rischi meccanici
Verniciatore	Occhiali a mascherina
	Abbigliamento da lavoro
	Calzature di sicurezza
	Cuffie protezione rumore
	Dispositivo a filtro
	Guanti rischi chimici
	Guanti rischi meccanici
Uso muletto guida a bordo	Tuta Monouso
	Calzature di sicurezza
	Guanti rischi meccanici
Lavori in spazi confinati	Calzature di sicurezza
	Elmetto protezione
	Guanti rischi meccanici
	Imbragatura di sicurezza
	Occhiali a mascherina



Matrice di Materialità – Importanza per i temi materiali

#	Tema materiale	Gli <i>Stakeholder</i>	La Direzione
1G	Etica, integrità, privacy e trasparenza di business	4,02	4
2G	Identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali	4,04	4
3G	Dialogo con gli <i>stakeholder</i> e diffusione della cultura di sostenibilità	3,77	4,5
1S	Salute e sicurezza dei lavoratori	4,33	4,5
2S	Formazione e sviluppo delle competenze	4,28	4,5
3S	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	4,20	4
4S	Rapporti con scuola, ITS e università e promozione di talenti	3,73	4,5
1A	Consumi, efficienza energetica e cambiamento climatico	4,04	4,5
2A	Innovazione, digitalizzazione e industria 4.0	3,91	5
3A	Una corretta gestione dei rifiuti e la riduzione dei materiali di scarto	4,15	4,5
4A	Introduzione di prodotti eco-compatibili	4,00	5



Matrice di Materialità – Soddisfazione della gestione di Besenzone

#	Tema materiale	Gli <i>Stakeholder</i>	La Direzione
1G	Etica, integrità, privacy e trasparenza di business	3,83	4,5
2G	Identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali	3,77	4,5
3G	Dialogo con gli <i>stakeholder</i> e diffusione della cultura di sostenibilità	3,48	4,5
1S	Salute e sicurezza dei lavoratori	3,90	4,5
2S	Formazione e sviluppo delle competenze	3,45	5
3S	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	3,66	4
4S	Rapporti con scuola, ITS e università e promozione di talenti	3,72	4,5
1A	Consumi, efficienza energetica e cambiamento climatico	3,49	4,5
2A	Innovazione, digitalizzazione e industria 4.0	3,39	5
3A	Una corretta gestione dei rifiuti e la riduzione dei materiali di scarto	3,78	5
4A	Introduzione di prodotti eco-compatibili	3,56	4,5



Fattori di conversione per l'impronta di carbonio

Categoria	Ecoinvent dataset v 3.10
Energia elettrica	Electricity, medium voltage {IT} market for Cut-off, S
Metano	Heat, central or small-scale, natural gas {RER} market group for Cut-off, S
Automezzi alimentati a benzina	Transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 4 {GLO} market for Cut-off, S
Automezzi alimentati a gasolio	Transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 4 {GLO} market for Cut-off, S
Rifiuti	Inert waste, for final disposal {RoW} treatment of inert waste, inert material landfill Cut-off, S
Acqua da rete	Tap water {Europe without Switzerland} market for tap water Cut-off, S
Acciaio	Steel, low-alloyed {GLO} market for steel, low-alloyed Cut-off, S
Fotovoltaico	Electricity, low voltage {IT} electricity production, photovoltaic, 570kWp open ground installation, multi-Si Cut-off, S
Bunker oil	Heavy fuel oil {Europe without Switzerland} market for Cut-off, S

* L'impronta di carbonio è stata calcolata utilizzando il metodo IPCC 2021, sviluppato dal Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico (IPCC). Da esso si sono ricavati i fattori di emissione sul cambiamento climatico del potenziale di riscaldamento globale (GWP) dell'IPCC, con un orizzonte temporale di 100 anni.



Appendice

GRI Content Index

Tematica	GRI	Informativa	Grado di copertura	Annotazioni	Numero pagina
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi	***		20 - 22
	2-2	Entità inclusa nella rendicontazione	***		3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	***		3
	2-4	Revisione delle informazioni		non rendicontabile	
	2-5	Assurance esterna		non rendicontabile	
Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	***		20-22, 26, 27
	2-7	Dipendenti	***		55-58
	2-8	Lavoratori non dipendenti	***		57
Governance	2-9	Struttura e composizione della governance	***		34, 35
	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	**		34, 35
	2-11	Presidenza del più alto organo di governo	**		34, 35
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	**		34, 35, 37, 38
	2-13	Delega delle responsabilità per la gestione degli impatti	**		34, 35
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	***		34, 35, 36, 37
	2-15	Conflitto d'interesse	***		34, 35
	2-16	Comunicazione delle criticità	***		34, 35
	2-17	Conoscenze del massimo organo di governo	***		34-37
	2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo		non rendicontato	
	2-19	Politiche di remunerazione		non rendicontabile	
	2-20	Processo per determinare la retribuzione	***		58
	2-21	Rapporto sulla remunerazione totale annua	***		58

Tematica	GRI	Informativa	Grado di copertura	Annotazioni	Numero pagina
Strategia, politica e prassi	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	***		36-38
	2-23	Impegno in termini di policy		non rendicontabile	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		non rendicontabile	
	2-25	Processo per rimediare agli impatti	**		45, 49
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	***		45
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	***		34, 35, 55, 60
	2-28	Appartenenza ad associazioni	***		30, 68
Coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	2-29	Approccio allo <i>stakeholder</i> engagement	***		39, 40
	2-30	Contratti collettivi	**	CCNL metalmeccanici	58
Temi materiali	3-1	Processo per determinare i temi materiali	***		40, 41
	3-2	Elenco di temi materiali	***		41
	3-3	Gestione dei temi materiali	***		40-43
Analisi economiche	201	Performance economica	***		51-53, 20, 21
	202	Presenza sul mercato		non rendicontato	
	203	Impatti economici indiretti		non rendicontati	
Etica ed integrità	204	Proporzione di spesa verso fornitori locali	***		21
	205	Anticorruzione	■	0 casi registrati	47, 48
	206	Comportamenti anticompetitivi	**	0 casi registrati	47, 48
Materiali	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume		non rendicontato	
	301-2	Materiali utilizzati che provengono dal riciclo		non rendicontato	
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi a imballaggi		non rendicontato	



Appendice

Tematica	GRI	Informativa	Grado di copertura	Annotazioni	Numero pagina
Energia	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	***	non rendicontato	77
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione			
	302-3	Intensità energetica	***		77
	302-4	Riduzione del consumo di energia	**		77
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	**		77
Acqua	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	***		72
	303-2	Gestione degli impianti correlati allo scarico dell'acqua	**		72
	303-3	Prelievo idrico	***		72
	303-4	Scarico di acqua	***		72
	303-5	Consumo di acqua	***		72
Biodiversità	304-1	Siti operativi posseduti, affittati, gestiti in o adiacenti ad aree protette ad elevata biodiversità		non rendicontato	
	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		non rendicontato	
	304-3	Habitat protetti o ripristinati		non rendicontato	
	304-4	Specie della Lista Rossa IUCN/elenco nazionale di conservazione con habitat in aree interessate dalle operazioni habitats in areas affected by operations		non rendicontato	
Emissioni GHG	305-1	Emissioni dirette (Scope 1)	***	non rendicontabile	75
	305-2	Emissioni indirette dall'energia acquistata (Scope 2)	***		75
	305-3	Altre emissioni indirette (Scope 3)	***		75
	305-4	intensità delle emissioni TOTALI GHG	***		75
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	***		75
	305-6				
	305-7				

Tematica	GRI	Informativa	Grado di copertura	Annotazioni	Numero pagina
Rifiuti	306-1	Generazione rifiuti e impatti correlati	***		74
	306-2	Gestione degli impatti dei rifiuti	***		74
	306-3	Rifiuti non conferiti in discarica	***		74
	306-4	Rifiuti conferiti in discarica			non rendicontato
Valutazione fornitori (ambientale)	308-1	Fornitori selezionati con criteri ambientali		non rendicontato	
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	**		45, 71
Occupazioni	401-1	Assunzione di nuovi dipendenti e turnover	***	0	55-57
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno	***		57
	401-3	Congedo parentale	***		
Rapporti lavori/ direzionali	402	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	***	CCNL metalmeccanici	
Sicurezza e salute sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	***		60-62
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini su incidenti	***		60-62
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	***		60-62
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	***		60-62
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	***		63, 64
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	***		60-62
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	***		60-62
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	***		62
	403-9	Infortuni sul lavoro	***		63
	403-10	Malattie professionali	***		63



Appendice

Tematica	GRI	Informativa	Grado di copertura	Annotazioni	Numero pagina
Formazione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	***		63, 64
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	**		63, 64
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione delle performance e dell'aggiornamento professionale	**		63, 64
Diversità, pari opportunità e non discriminazione	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	***		34, 56
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	***		58
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	**		55
Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		non rendicontato	
Condizioni illegali di lavoro	408	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		non rendicontato	
	409	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligato		non rendicontato	
Pratiche di sicurezza	410	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani		non rendicontato	
Dritti dei popoli indigeni	411	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni		non rendicontabile	
Comunità locali	413-1	Operazioni con le comunità locali	***		65-68
	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali		non rendicontato	
Valutazione fornitori (sociale)	414-1	Fornitori sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali		non rendicontato	
	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		non rendicontato	
Contributi politici	415	Contributi politici	**		47, 48, 53

Tematica	GRI	Informativa	Grado di copertura	Annotazioni	Numero pagina
Salute e sicurezza del cliente	416-1	Valutazione degli impatti su salute/sicurezza per categorie di prodotto e servizi	**		60-62
	416-2	Casi di non conformità riguardanti impatti su salute/sicurezza di prodotti e servizi	***	0 casi registrati	60
Marketing ed etichettatura	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	***		27, 28, 29, 44, 45
	417-2	Casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	***	0 casi registrati	
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	***	0 casi registrati	46
Privacy	418	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	***	0 casi registrati	46



Società con socio unico
Cap.Soc. Euro 500.000,00 i.v.

Sede a Sarnico (BG) via Molere, 2

C.F. - P.I. - Registro Imprese di Bg 00791090160
già iscritta al nr. 13658

tell. +39 035 910456 r.a.
e-mail: info@besenzoni.it

